

PIANO  
DELL'OFFERTA  
FORMATIVA

# P.O.F. PIANO OFFERTA FORMATIVA

Art School soc. coop. soc.  
Varese

## ATLANTE ETICO

- **Art School capisce il tuo mondo**

Apertura e disponibilità: ci piacciono le persone e siamo curiosi di conoscerle.

Amiamo mettere energie in movimento e allargare i nostri orizzonti per esplorare nuovi mondi. Accogliamo talenti per promuoverne lo sviluppo e individuare soluzioni.

Un team di tutor è dedicato ai nostri allievi e allo sviluppo del loro potenziale: individuiamo le attitudini personali e promuoviamo le strategie migliori per sostenere la crescita del loro progetto professionale.

- **Art School illumina le persone**

Al centro dell'attenzione: competenza, qualità, innovazione costruiscono giorno dopo giorno il nostro modo di fare formazione. Crediamo che il lavoro possa trasformarsi in arte e generare bellezza: la bellezza del saper fare e della passione creativa, generatrice di energie e artefice di scenari innovativi per lo sviluppo di nuove progettualità. Al centro, l'allievo: realizzare percorsi individuali di sviluppo e di successo è ciò che amiamo e sappiamo fare. Sappiamo creare opportunità e aprire nuovi spazi in cui i nostri allievi imparino a muoversi e costruiscano il loro percorso professionale, coltivando i loro sogni. La nostra formazione è ispirazione al bello, generazione di ambizioni, promozione di autonomie: non accompagniamo gli allievi lungo una strada che conosciamo, ma li seguiamo nel percorso che ognuno di loro decide di costruire per sé, creando insieme a loro le condizioni ideali per realizzarsi.

- **Art School crea indipendenza**

Promozione, sviluppo, autonomia: ci piace veder crescere nei nostri allievi la capacità di fare di se stessi il proprio migliore progetto: investiamo sulla crescita personale e professionale dei giovani realizzando progetti di stage, alternanza scuola-lavoro, apprendistato. Abbiamo dato vita a un servizio di sostegno all'inserimento lavorativo e promuoviamo ogni giorno lo sviluppo delle autonomie, stimolando la capacità di promuoversi e lo spirito imprenditoriale, per inserirsi con successo nel mondo professionale. Realizziamo con le aziende partner esperienze di collaborazione professionale in cui i nostri allievi sono protagonisti assoluti e verificano sul campo le proprie attitudini, sperimentando la realizzazione del proprio sogno di successo professionale.

Continuiamo a sostenere l'autonomia dei nostri allievi nel loro percorso di crescita, offrendo servizi e strumenti di autopromozione anche al termine del percorso formativo.

## MISSION

### ART SCHOOL

In Art School conosciamo un solo modo di affrontare il cambiamento: anticiparlo.

Creatività, competenza, innovazione sono la nostra nuova sfida: costruire un modello avanzato di diffusione del sapere professionale, riportando al centro la nobiltà e la bellezza del saper fare.

Siamo un'eccellenza riconosciuta nel nostro territorio, testimoni di una storia professionale di lunga tradizione, ma pronti a rispondere alle innovazioni.

Coinvolgiamo i professionisti della bellezza nell'aspirazione alla qualità totale

Costruiamo ogni giorno un modello di formazione basato su eccellenza e innovazione

Sperimentiamo continuamente nuovi livelli di professionalità per costruire un modello di certificazione dei professionisti che scelgano di investire nella formazione dei giovani.

Anticipiamo i cambiamenti creando opportunità di sviluppo e spazi di dialogo per i nostri allievi e per i professionisti.

Raccontiamo il cambiamento con entusiasmo coinvolgendo le persone, diffondendo la bellezza, alimentando la passione.

### PERCHÈ ART SCHOOL

Il nostro modello formativo comprende cultura, arte, contenuti tecnici di alto valore e metodologie innovative di trasmissione del sapere professionale.

Offriamo:

- formatori in grado di facilitare lo sviluppo di apprendimento e attitudini
- progettazione di contenuti flessibili in base ai bisogni specifici degli allievi e alle opportunità del settore
- dialogo attivo con le migliori aziende del settore
- alternanza scuola-lavoro per apprendere in azienda e lavorare a scuola
- un modello avanzato di impresa formativa, laboratorio di apprendimenti e luogo di dialogo tra scuola e impresa.
- promozione dell'apprendistato all'altezza dei più alti standard di qualità europei nel settore della formazione professionale per lo sviluppo dell'occupazione giovanile.

Scegliamo professionisti in linea con le nostre idee che agiscono con passione e competenza, formandosi costantemente per offrire sempre il meglio della loro arte.

Abbiamo un'accademia proiettata nel futuro che la vedrà polo formativo d'attrazione per la formazione dei giovani, lo sviluppo professionale del personale tecnico, la creazione di partnership innovative.

Abbiamo Smart Lab, un laboratorio-impresa in cui i nostri professionisti del futuro sperimentano il contatto con le aziende eccellenti del settore e mettono la propria competenza al servizio del cliente ogni giorno, con passione e professionalità.

Offriamo alle aziende i nostri nuovi spazi per condividere contenuti innovativi, aprire spazi di ricerca, formazione, dialogo e confronto.

Offriamo ai clienti uno staff specializzato nella consulenza di bellezza: esperienze di benessere totale che superano il semplice servizio estetico e di acconciatura.

Offriamo ai nostri allievi un ambiente totalmente rinnovato, in continua crescita proprio come loro e un servizio specialistico di inserimento lavorativo dedicato.

### PARTNERSHIP E RETI

Scegliamo di unire le nostre competenze alle realtà eccellenti del settore.

Stiamo costruendo una rete in continua espansione con le migliori aziende selezionate tra le più attente alla qualità e al significato etico insito nel cuore del nostro concetto di bellezza.

Condividono il nostro progetto:

### Comfort zone

Estetica di alta gamma per un servizio di altissima qualità attentissimo allo sviluppo del prodotto, all'eccellenza delle procedure e alla cura della persona nella sua totalità.

La partnership con Comfort Zone si rinnova nel segno di un ancor più intenso coinvolgimento per la progettazione di percorsi di formazione dedicata, per la costruzione di profili professionali in grado di collocarsi al top del mercato del lavoro nel settore bellezza e benessere.

### **Boss Italia**

Partner tecnico di Art School per la gestione degli strumenti tecnologici e formativi e l'ottimizzazione delle procedure, Boss Italia contribuirà al miglioramento dei processi di lavoro, all'innovazione tecnologica degli strumenti di comunicazione e all'aggiornamento del personale sui temi dell'innovazione tecnologica e metodologica.

### **Parlux**

Leader mondiale nella produzione di strumenti professionali per acconciatori da oltre 30 anni, sinonimo di alta qualità per la sua produzione interamente concepita e realizzata in Italia, Parlux è un'azienda moderna, dinamica, appassionata di nuove tecnologie, dove le persone sono al centro dell'innovazione. Proprio come in Art School.

### **D&D SRL**

vanta una lunga tradizione nel campo dell'acconciatura e dell'estetica, una storia fatta di sogni ma anche di fatti che da 50 anni confermano un marchio di qualità che si esprime attraverso un Beauty Consultants all'avanguardia, alla costante ricerca di nuove scoperte e di nuove tecniche per rendere i propri clienti sempre protagonisti della loro bellezza.

### **Enaip Lombardia**

Operatore del catalogo "Apprendistato professionalizzante" della Provincia di Varese, in partenariato con altri enti formativi e con Capofila Enaip;

### **Provincia di Varese**

Operatore del catalogo Provincia di Varese;

### **Provincia di Varese**

Partecipazione al progetto "Roadshow - Salone dei Mestieri e delle Professioni 2022" con la gestione di incontri di orientamento rivolti ad allievi delle scuole secondarie di primo grado del territorio.

### **UNIVERSITÀ degli studi dell'Insubria**

Ateneo pubblico sull'eccellenza dei docenti e del personale per fornire una didattica e dei servizi di alta qualità, partner di Art School nel progetto IFTS "Store Digital Manager"

### **I.S.I.S. Valceresio**

Istituto Statale Istruzione Superiore "Valceresio", ha sempre inteso assolvere un preciso compito culturale, formativo e sociale a beneficio degli abitanti di tutta la valle, posizionandosi come Agenzia Formativa Culturale per concorrere, assieme a tutti gli altri Enti, allo sviluppo anche socio-economico della valle stessa, partner di Art School nel progetto IFTS "Store Digital Manager"

### **I.P.S.S.C.T.S. Luigi Einaudi**

Costituisce da decenni un importante pilastro educativo, culturale e professionale del territorio. La scuola pone al centro della didattica lo studente, garantendo la sua formazione umana, culturale e professionale e impegnandosi a prevenire e ad affrontare possibili situazioni di disagio e di difficoltà negli apprendimenti. Vengono promosse attività curricolari ed extracurricolari affiancando fin dal primo anno allo studio teorico una didattica laboratoriale e molteplici esperienze culturali e di preparazione dell'attività professionale, affinché i giovani, oltre alle competenze, sviluppino pensiero critico e consapevolezza.

### **LICEO Manfredini**

Scuola paritaria con diversi indirizzi scolastici, che punta alla valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, con particolare riferimento all'italiano nonché alla lingua inglese e ad altre lingue dell'Unione europea, anche mediante l'utilizzo della metodologia Content language integrated learning, Caratterizza la didattica dell'Istituto, lo sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; potenziamento delle conoscenze in materia giuridica ed economico-fi-

nanziaria e di educazione all'autoimprenditorialità

### **ISTITUTO De Filippi**

Punto di riferimento per la città per la formazione e l'educazione dei giovani, partner di Art School nel progetto IFTS "Store Digital Manager"

### **AURIS Centro di Formazione Gestaltica integratal**

Associazione nata dall'incontro di professioniste, che hanno sentito tra loro sinergia e affinità a partire dall'iniziale del loro nome: per tutte la lettera "A".

Insieme danno vita a progetti di formazione, in senso ampio, che possano aiutare le persone a vivere meglio la propria quotidianità attraverso una crescita personale. La formazione ad orientamento gestaltico e sistemico propone percorsi professionalizzanti, utili per affinare e approfondire competenze ed abilità, finalizzate alla crescita e sviluppo personale, a potenziare i punti di forza a migliorare le relazioni.

## LE RISORSE UMANE E LA STRUTTURA

### Competenze professionali

L'eccellenza delle competenze è la nostra magnifica ossessione: dalla strutturazione dei contenuti alla programmazione dei processi aziendali, dalla scelta dei collaboratori alla cooperazione con enti e aziende, ricerchiamo sempre alti livelli di competenza e innovazione. Promuoviamo il costante aggiornamento dei nostri collaboratori e condividiamo i motivi di ispirazione.

Al fine di assicurare l'organizzazione e lo sviluppo delle attività, in coerenza con le disposizioni normative emanate da Regione Lombardia, nell'U.O. sono presenti le seguenti funzioni:

#### Direzione

- Per assicurare le azioni di:
- Direzione, gestione e coordinamento delle risorse umane;
- Relazioni con imprese, istituzioni e associazioni del territorio;
- Valutazione delle attività svolte e il loro miglioramento;
- Promozione e commercializzazione delle attività dell'UO;
- Organizzazione dei servizi di accoglienza.

#### Coordinamento

- Per garantire, d'intesa con la Direzione, le attività di:
- Organizzazione delle attività formative e presidio delle attività erogate;
- Coordinamento, programmazione, monitoraggio delle attività formative e supporto ai docenti nei processi di valutazione degli apprendimenti;
- Supporto e coordinamento delle équipes dei docenti formatori nelle fasi di elaborazione della progettazione formativa e di elaborazione dei Piani Formativi Personalizzati e dei Portfolio delle competenze degli allievi (nell'ambito dei corsi di qualifica e diploma);
- Raccordo con diversi attori territoriali del sistema scolastico per organizzare e gestire i passaggi tra i sistemi.

#### **CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE** (Responsabile Della Certificazione Delle Competenze - RCC)

Per garantire le attività legate al riconoscimento e alla certificazione delle competenze (mediante l'Attestato di competenza) e dei crediti formativi in uscita ed in particolare:

- il controllo della correttezza e completezza della documentazione;
- l'organizzazione ed il presidio delle diverse fasi del processo, della verbalizzazione e dell'attestazione;
- l'attestazione degli esiti dei processi di riconoscimento e certificazione.

#### **RICONOSCIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI** ("Responsabile del Riconoscimento dei Crediti" – RRC)

- Per i processi relativi al riconoscimento dei crediti in ingresso ed in particolare per:
- il controllo della correttezza e completezza della documentazione;
- l'organizzazione, il coordinamento ed il controllo della correttezza delle diverse fasi del processo, relative all'analisi della documentazione, all'eventuale individuazione e validazione delle acquisizioni non formali ed informali e all'attribuzione del valore del credito, della verbalizzazione e dell'attestazione.

#### Tutoring

abbiamo predisposto un servizio di tutoraggio attento alle esigenze di programmazione individualizzata dei nostri allievi e uno sportello di ascolto e sostegno per allievi e famiglie. Il nostro servizio è composto da professionisti di comprovata esperienza e si occupa di sostenere e accompagnare gli allievi nel loro percorso di formazione e crescita all'interno dell'accademia. A disposizione dei nostri allievi anche un servizio di tutoring specifico per le esperienze di inserimento lavorativo, stage, alternanza scuola-lavoro e apprendistato, servizio che gestisce le relazioni tra allievi e azienda e segue da vicino lo sviluppo professionale degli allievi all'interno delle aziende.

#### Servizio disabilità

all'interno dei nostri percorsi particolare attenzione è dedicata alla programmazione individualizzata misu-

rata sui bisogni formativi specifici degli allievi che scelgono di crescere nella nostra accademia, Educatori specializzati e tutor seguono gli allievi nel loro percorso, commisurando costantemente le abilità in crescita dell'allievo con gli obiettivi richiesti dal mondo del lavoro e programmando in modo individualizzato le attività formative. Per ogni allievo il tutor di sostegno procede alla costruzione di un progetto formativo e educativo individualizzato in grado di accompagnarlo allo sviluppo delle autonomie necessarie alla realizzazione di un percorso di crescita.

### **Aree di attività:**

- predisposizione del Piano Educativo Individualizzato (PEI);
- tenuta contatti e coordinamento dei rapporti con famiglia, team dei docenti formatori, figure specialistiche.

### **Il Piano Educativo Individualizzato – PEI**

Per gli allievi con diagnosi funzionale, viene redatto un Piano Educativo Individualizzato (L. 104/92 e L. 517/77), che partendo dall'osservazione da parte dei docenti e della tutor di sostegno, prevede la programmazione di obiettivi formativi modulati sulle reali abilità dell'allievo e costantemente monitorati e condivisi con le famiglie. L'insegnante di sostegno, insieme al referente del sostegno, dopo aver incontrato lo specialista ASL di riferimento e la famiglia, e aver condiviso gli obiettivi formativi ed il tipo di percorso (equipollente, semplificato, diversificato), stende il PEI entro il mese di novembre, che dovrà essere firmato dal consiglio di classe e dalla famiglia.

o Percorso Equipollente: obiettivi comuni al resto della classe in tutte le competenze.

o Percorso Semplificato: il programma svolto dallo studente è semplificato ma riconducibile agli obiettivi minimi di apprendimento previsti dai programmi ministeriali, anche solo per alcune competenze; pertanto, lo studente avrà accesso agli esami di qualifica.

o Percorso Differenziato/Diversificato: lo studente non deve raggiungere gli obiettivi minimi di apprendimento, ma avrà obiettivi didattici formativi non riconducibili ai programmi ministeriali regionali e che faranno riferimento al PEI. Alla fine del percorso lo studente non potrà ottenere la qualifica, ma solo un attestato di competenza.

Nel percorso personalizzato per allievi disabili ogni allievo avrà una personalizzazione ulteriore, definita dopo un primo periodo di osservazione e condivisa con l'equipe formata da coordinatore, tutor, docenti ed eventuali educatori, oltre al coinvolgimento delle famiglie e dei servizi di riferimento.

### **Il Piano Didattico Personalizzato - PDP**

Per gli allievi affetti da Disturbi Specifici di Apprendimento vengono redatti i Piani Didattici Personalizzati (L. 170/2010), per consentire agli allievi di raggiungere gli obiettivi formativi standard attraverso l'adozione di tutti quegli strumenti dispensativi e/o compensativi finalizzati alla semplificazione dei contenuti didattici, in sintonia con i disturbi certificati.

### **Servizio di Orientamento**

Per garantire le azioni di:

- Rilevazione e soddisfazione dei bisogni di orientamento individuali e/o di gruppo;
- Gestione dell'accoglienza e dello screening dell'utenza.

Le azioni di orientamento in entrata realizzate dall'ente sono centrali per la pianificazione dell'attività in DDIF (diritto dovere istruzione e formazione) e possono essere distinte in due tipologie: informazione e consulenza orientativa.

Relativamente all'informazione, questa viene svolta sia attraverso un'attività di sportello di primo livello gestito dalla segreteria, finalizzata alla semplice acquisizione, comprensione e smistamento della domanda d'informazione, sia tramite un'attività di informazione e consulenza realizzata attraverso colloqui, open day sia presso istituti scolastici sia presso la sede dell'ente e Saloni di orientamento. Per quanto riguarda gli Open day, ne vengono realizzate tre edizioni annuali, tra novembre e gennaio, e sono occasioni per informare famiglie e ragazzi in uscita dalla scuola secondaria di primo grado e per dare la possibilità di visitare i locali, di incontrare alcuni docenti e allievi del Centro e di ritirare materiale illustrativo.

Relativamente alla consulenza orientativa, il servizio, erogato all'utente previo appuntamento e in forma prevalentemente individualizzata, è gestito dalla referente dell'orientamento o da altri operatori (tutor/coordinatori). Il colloquio mira all'accoglienza e alla conoscenza dell'allievo, fornisce informazioni approfondite sul corso (tipologia, articolazione, orari, durata, requisiti di accesso, costi, vincoli sulla frequenza) e permette di valutare

la possibilità di inserimento dell'utente o di gestire un riorientamento.

### **Docenza**

Per garantire il presidio delle seguenti aree di attività:

- progettazione di dettaglio della propria area formativa ed erogazione delle azioni formative;
- supporto e orientamento personalizzato agli allievi;
- predisposizione del materiale didattico, degli strumenti e delle attrezzature;
- gestione dei rapporti e dei colloqui con allievi e famiglie;
- accertamento e valutazione degli apprendimenti;
- tenuta dei rapporti con le aziende e tutor aziendali.

### **Segreteria**

Per assicurare il front office alle famiglie nella gestione delle pratiche burocratiche legate alle iscrizioni, alla frequenza, al rilascio delle certificazioni conclusive ed in generale alle attività didattiche.

### **Amministrazione**

Per garantire il Coordinamento e supervisione della gestione documentale finalizzata alla certificazione della spesa.

### **Per gli allievi**

- Rappresentanti di classe (liberamente designati annualmente dagli allievi di ogni classe);

### **Per i genitori**

- Rappresentanti di classe (liberamente designati annualmente dai genitori di ogni classe).

### **Didattica per competenze**

La didattica per competenze si sviluppa mediante una successione articolata secondo criteri di progressiva complessità, descritta in apposite rubriche, di situazioni di apprendimento, individuali e di gruppo, in cui lo studente viene posto nella condizione di poter realizzare delle attività specifiche di quel percorso professionale. Tali attività sono finalizzate all'esecuzione di compiti/servizi o realizzazione di capolavori significativi di quel settore professionale per la cui fattibilità è necessaria l'azione delle competenze e la combinazione delle conoscenze ed abilità proprie degli Assi Culturali e dei processi di lavoro caratterizzanti ogni qualifica prevista dal repertorio nazionale.

### **Patto di corresponsabilità e contratto formativo**

Il Patto di corresponsabilità si configura come accordo consapevole tra alunni, famiglie e direzione dell'Ente e ne regola la relazione, delineando i reciproci doveri e diritti. Tali regole vanno rispettate dai docenti e dagli alunni

### **DOTAZIONE LOGISTICA**

Abbiamo rinnovato i nostri spazi per offrire ai nostri allievi, ai collaboratori e alle aziende che scelgono di lavorare con noi ambienti adeguati al raggiungimento della qualità totale: il piacere di lavorare in ambienti accoglienti, belli e funzionali.

- Aule (10)
- Direzione
- Locali segreteria (3)
- Attività di equipe (1)
- Laboratori informatici (1)
- Servizi igienici (4 blocchi)
- Laboratori specialistici (4)
- Spazi per attività espressivo motoria (1)
- Spazi attesa (1)
- Spazi colloqui (1)
- Scuola Impresa – Smart Lab



## ART SCHOOL È ANCHE SMART LAB.

Il nostro laboratorio professionale di acconciatura e estetica aperto al pubblico.

Smart Lab è il luogo dell'innovazione: laboratorio di idee e apprendimenti, è dove aziende, formatori, pubblico e allievi possono incontrarsi e dialogare alla pari. E' il luogo in cui gli allievi possono sperimentare la propria professionalità e dare vita a nuovi progetti. Smart Lab è il nuovo ambiente in cui il pubblico può scoprire trattamenti di estetica e acconciatura innovativi e accedere a servizi professionali di alta gamma con una politica commerciale etica, basata sul costo reale delle prestazioni.

## SITUAZIONE ECONOMICA

Accogliamo la sfida dell'ottimizzazione delle risorse ricercando costantemente fonti di finanziamento e riorganizzando i processi per migliorare la distribuzione delle risorse. Premiamo la qualità e scegliamo di sostenerla con scelte economiche adeguate.

<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE</b>						
<b>ANNO</b>	<b>ISCRITTI</b>	<b>N. APPRENDISTI</b>	<b>DOTI TRIENNALI</b>	<b>DOTI IV ANNO</b>	<b>DOTI DUALI</b>	<b>PNRR</b>
2020-2021	216	21	483.800,00 €	128.000,00 €	50.000,00 €	
2021-2022	234	15	532.200,00 €	140.800,00 €	220.600,00 €	
2022-2023	278	22	532.200,00 €	140.800,00 €	300.200,00 €	
2023-2024	314	27	543.240,00 €	149.875,00 €	304.940,00 €	139.190,00 €

## L'OFFERTA FORMATIVA

- Caratteristiche dell'Offerta Formativa

Il sistema d'Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) prevede percorsi per l'assolvimento del diritto e dovere d'istruzione e formazione per il raggiungimento di un Profilo Formativo nel rispetto degli Standard Formativi Minimi formulati a livello nazionale e regionale (L.R. 19/2007, "Norme sul sistema educativo di istruzione e formazione della Regione Lombardia")

- programmazione triennale dell'offerta formativa

progettiamo continuamente nuove attività per la realizzazione di un'autentica didattica per competenze: i nostri piani formativi recepiscono le indicazioni europee, nazionali e regionali e rispettano gli standard istituzionali previsti dalle normative, ma sono in grado al tempo stesso di esprimere una curvatura strettamente legata al mondo del lavoro locale e all'innovazione delle metodologie professionali e formative.

- attività formative rivolte al personale docente e amministrativo, tecnico e ausiliare

costante attenzione è riservata alla formazione del personale che ciclicamente è coinvolto in attività di formazione e sviluppo delle autonomie di gestione della propria azione professionale e attività di socializzazione e condivisione tra le diverse forme di professionalità dell'accademia, al fine di migliorare costantemente l'integrazione tra i diversi profili e l'efficacia del sistema. Accanto alle iniziative specifiche, una gestione manageriale impostata sull'apertura al dialogo, sullo scambio continuo di idee e proposte e attenta alla crescita del gruppo contribuisce allo sviluppo del potenziale delle singole professionalità coinvolte.

- attuazione dei principi di pari opportunità promuovendo nelle scuole di ogni ordine e grado l'educazione alla parità dei sessi, la prevenzione della violenza di genere e di tutte le discriminazioni, al fine di informare e di sensibilizzare gli studenti, i docenti e i genitori.

Il rispetto e la promozione delle pari opportunità sono per noi un obiettivo molto importante; politiche di rispetto, conciliazione, prevenzione della violenza e tutela delle differenze permeano la programmazione delle nostre attività e guidano le persone che progettano con attenzione ogni nostra iniziativa.

Le attività quotidiane in aula, gli incontri con i genitori, la diffusione delle partnership, i documenti progettuali e le iniziative realizzate raccontano la nostra attenzione verso questi temi.

- percorsi formativi e iniziative diretti all'orientamento e alla valorizzazione del merito scolastico e dei talenti

Attenzione al merito e al talento sono la chiave per il miglioramento del settore e la crescita delle professionalità che a questo settore appartengono: in Art School ne siamo convinti. Crediamo nella promozione dei talenti come strumento di sviluppo sociale diffuso, a partire dalla crescita dei professionisti. Individuiamo nei nostri allievi passioni e attitudini e le poniamo al centro della nostra azione formativa e di orientamento, accompagnandone lo sviluppo e stimolando la riflessione sulle scelte professionali.

- attività e progetti di orientamento devono essere sviluppati con modalità idonee a sostenere eventuali difficoltà e problematiche proprie degli studenti di origine straniera

- crediamo nello scambio tra culture e guardiamo costantemente al di fuori dei nostri confini per cogliere segnali di innovazione e occasioni di sviluppo. Siamo in grado di gestire la diversità culturale grazie a figure specialistiche di mediazione e siamo pronti a riprogettare le nostre azioni a fronte di nuovi stimoli e necessità. Siamo pronti a rispondere al bisogno di attenzione di allievi provenienti da Paesi in situazioni critiche con iniziative dedicate alla promozione dell'emancipazione e dell'inserimento in una nuova realtà, affiancando lo sviluppo delle autonomie.

- percorsi di alternanza scuola-lavoro

attenti ai migliori modelli europei di successo nell'inserimento dei giovani al lavoro, percorriamo la strada dell'alternanza scuola-lavoro quale strumento eccellente di professionalizzazione dei nostri allievi. Ogni esperienza è progettata in modo mirato, attento alle specificità dell'azienda e dell'allievo e ai bisogni formativi a cui il progetto intende rispondere. Abbiamo sviluppato una vasta rete di contatti che ci permette di garantire inserimenti efficaci per la crescita tecnico-professionale degli allievi. Abbiamo la possibilità di realizzare progetti di alternanza scuola-lavoro anche all'interno dell'accademia, grazie alla presenza dell'impresa formativa aperta al pubblico.

- attività di formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro nel rispetto delle normative, i nostri percorsi includono la formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro quale requisito spendibile nel mondo del lavoro, ma anche come strumento di consapevolezza del valore di sé e del proprio lavoro che vogliamo trasmettere costantemente a ognuno dei nostri allievi.
- competenze digitali degli studenti, del personale docente e del personale tecnico e amministrativo. Vogliamo sviluppare all'interno della nostra accademia un centro di sviluppo delle competenze digitali attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie avanzati per comunicare e formarsi. Intendiamo sviluppare un luogo in cui il nostro personale e i nostri allievi possano entrare in rete e connettersi con le aziende partner per lo sviluppo di formazione e progetti di cooperazione, seguire iniziative di formazione a distanza e ricercare contenuti di valore per la propria crescita professionale, produrre contenuti da condividere generando occasioni di crescita e sviluppo.

### **TITOLI RILASCIATI**

A seconda del percorso scelto, si potrà ottenere un:

- Certificato di frequenza
- Attestato di competenze riconosciuto da Regione Lombardia
- Certificato di qualifica professionale per i percorsi normati a livello nazionale
- Certificato di abilitazione professionale per i percorsi regolamentati da Regione Lombardia

### **TIPOLOGIE DI PERCORSI**

La formazione a domanda individuale si suddivide in:

- a) corsi di Istruzione e Formazione Professionale
- b) formazione permanente
- c) formazione abilitante
- d) formazione regolamentata

### **Criteri generali e assegnazione doti**

La formazione delle classi è realizzata tenendo conto delle indicazioni normative di riferimento, come decreti e avvisi regionali legati all'accreditamento e all'avvio dell'anno formativo di riferimento. In particolare, viene garantito il rispetto dei parametri e dei requisiti minimi dell'accreditamento regionale relativi alle dotazioni e agli aspetti di carattere logistico e strutturale, stabilendo un massimo 30 allievi per classe di cui cinque studenti con disabilità.

Le classi di prima annualità e l'assegnazione della dote a finanziamento regionale o con risorse del PNRR, si articola principalmente in tre fasi:

1. accoglienza delle iscrizioni in entrata (periodo: gennaio/febbraio) di alunni frequentanti il terzo anno della Scuola secondaria di I grado residenti in Regione Lombardia, gestita dal sistema nazionale SIDI;
2. accoglienza delle iscrizioni degli alunni che hanno già frequentato il primo anno presso il nostro ente, ma che non possono accedere alla seconda annualità del corso in quanto in sede di scrutinio finale non sono stati ammessi per il mancato raggiungimento della percentuale minima di frequenza (75% del monte ore), perché non hanno maturato le necessarie competenze o per motivi legati a comportamenti inadeguati (periodo: giugno/settembre);
3. accoglienza delle iscrizioni di eventuali allievi drop out provenienti da altre scuole o percorsi formativi, anche successive all'avvio dell'anno formativo (periodo: giugno/dicembre).

Gli allievi iscritti al primo anno possono accedere al finanziamento regionale (Dote), sulla base del possesso dei requisiti previsti dagli avvisi, cioè avere un'età inferiore ai 18 anni al momento dell'iscrizione, non essere in possesso di una qualifica e/o diploma professionale ed essere residenti in Regione Lombardia. Se le classi non raggiungono il numero massimo di allievi previsti, l'ente valuta la possibilità di inserire studenti non residenti in Regione Lombardia o non in possesso dei requisiti previsti per l'assegnazione dotale, dando priorità alla presenza di una forte motivazione al percorso formativo e a buone valutazioni fornite dalla scuola di provenienza. Questi allievi, inseriti nelle stesse classi di studenti possessori di dote, non pagano nessuna quota di iscrizione e/o frequenza ma per loro si valuterà l'opportunità di aderire ad altri avvisi regionali (ad es. su fondi PNRR e/o apprendistato art.43 D. Lgs 81/15), compatibilmente con le disponibilità di budget e i requisiti richiesti dai singoli avvisi.

Nel momento in cui le iscrizioni fossero superiori al budget a disposizione dell'Ente, che viene definito con

specifici avvisi regionali, si procederà ad associare la dote ispirandosi ai principi di trasparenza, pubblicità, parità di trattamento e non discriminazione, applicando i seguenti criteri di selezione, nell'ordine riportato:

- possesso di diagnosi certificata, fatta salva la disponibilità massima di posti prevista dagli avvisi regionali;
- data di nascita in relazione alle diverse linee di finanziamento (più giovani per la dote ordinaria, più grandi per il PNRR);

- frequenza scolastica alla data di prenotazione della dote;

- motivazione rispetto al percorso scelto;

- stili di apprendimento orientati all'esperienza concreta;

Se le richieste di inserimento oltre la capienza massima pervengono ad anno formativo avviato, viene creata una lista d'attesa, con la possibilità di essere inseriti qualora si dovessero liberare dei posti; i preiscritti verranno chiamati in ordine di presentazione della domanda (fa fede la consegna della modulistica in segreteria).

### **Inserimenti in classi successive alla prima**

Gli studenti provenienti da altri percorsi che fanno richiesta di iscrizione in corso d'anno, vengono valutati in merito al possesso dei requisiti minimi, ovvero:

- Residenza in Regione Lombardia (anche domicilio per finanziamenti sul sistema duale);
- Età inferiore ai 21 anni;
- Non essere già in possesso di qualifica e/o diploma professionale;
- Posti liberi nelle classi per cui è richiesto l'inserimento;
- Disponibilità di finanziamento su specifici avvisi regionali;
- Provenienza da percorso coerente a quello per cui si richiede l'accesso;
- Promozione coerente con la richiesta di inserimento;
- Valutazioni positive nelle materie comuni (trasversali), desumibili dalla pagella consegnata all'atto della preiscrizione;
- Superamento di un colloquio orientativo attitudinale e motivazionale.

L'iscrizione alle annualità successive alla prima avviene normalmente entro l'avvio dell'anno formativo, ma in situazioni particolari, come in caso di ritiro in corso d'anno da altri istituti con nulla osta rilasciato dalla scuola di provenienza, saranno prese in considerazione le richieste pervenute entro e non oltre il 31 gennaio.

## **CORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE**

### **Corsi Triennali**

#### **OPERATORE DEL BENESSERE - ACCONCIATURA**

##### **INDIRIZZI: Erogazione di trattamenti di acconciatura**

##### **Erogazione dei servizi di trattamento estetico**

#### **FIGURA PROFESSIONALE**

L'Operatore del benessere, interviene, a livello esecutivo, nel processo di trattamento dell'aspetto della persona con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La qualificazione nell'applicazione/utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consentono di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività di trattamento e servizio (acconciatura ed estetica), relative al benessere psico-fisico che non implicano prestazioni di carattere medico, curativo o sanitario, ma che favoriscono il mantenimento, il miglioramento e la protezione dell'aspetto della persona, con competenze negli ambiti dell'accoglienza, dell'analisi dei bisogni, dell'acconciatura e del trattamento estetico di base. Collabora al funzionamento e alla promozione dell'esercizio

#### **Indirizzo: Erogazione di trattamenti di acconciatura**

Le competenze caratterizzanti l'indirizzo sono funzionali all'operatività nel settore dell'acconciatura, nello specifico sostengono lo svolgimento di attività attinenti all'applicazione di linee cosmetiche e tricologiche funzionali ai trattamenti, alle attività di detersione, di taglio e acconciatura di base.

#### **Indirizzo: Erogazione dei servizi di trattamento estetico**

Le competenze caratterizzanti l'indirizzo sono funzionali all'operatività nel settore estetico, nello specifico

sostengono lo svolgimento di attività attinenti all'individuazione e all'applicazione di linee cosmetiche e all'effettuazione di trattamenti estetici di base.

## **COMPETENZE SVILUPPATE**

Le competenze si articolano in competenze tecnico-professionali e di base.

- Eseguire operazioni di detersione, distribuzione dei prodotti detergenti e di risciacquo e tagli ed acconciature di base (indirizzo Acconciatura)
- Eseguire trattamenti estetici di base, individuando i prodotti cosmetici in funzione del trattamento da realizzare (indirizzo Estetica)
- Effettuare l'accoglienza e l'assistenza del cliente, adottando modalità di approccio ed orientamento al risultato
- Definire e pianificare le fasi e le successioni di operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute
- Approntare strumenti, attrezzature necessari alle diverse fasi delle attività sulla base della tipologia di materiali da impiegare, nelle procedure previste e in base al risultato atteso
- Monitorare il funzionamento di strumenti e attrezzature, curando le operazioni di manutenzione ordinaria
- Predisporre e curare gli spazi di lavoro, assicurando il rispetto delle norme igieniche, contrastando affaticamento e malattie professionali
- Collaborare alla gestione contabile e alla promozione dell'esercizio
- Operare secondo criteri di qualità e sicurezza identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente
- Comunicare in lingua italiana e straniera, in contesti personali, professionali e di vita.
- Padroneggiare concetti matematico scientifici fondamentali, procedure di calcolo ed analisi per descrivere ed interpretare sistemi, processi, fenomeni e per risolvere situazioni problematiche nel contesto quotidiano di vita professionale
- Identificare la cultura distintiva il sistema di regole e le opportunità del contesto lavorativo

Per le classi prime, sia operatore del benessere estetica che acconciatura, sono previste ore di alternanza scuola-lavoro in ambiente protetto presso l'impresa formativa dell'ente per:

- permettere agli alunni già dal primo anno formativo, di acquisire e successivamente consolidare competenze tecnico professionali e relazionali utili alle esperienze di alternanza che verranno svolte a partire dal secondo anno presso centri esterni e per supportare i ragazzi con particolari difficoltà soprattutto di natura tecnica.
- favorire l'orientamento consentendo a ciascuno studente, attraverso concrete esperienze assistite e sperimentate direttamente sul posto di lavoro, di individuare le proprie attitudini; inserire lo studente in un contesto organizzativo, simile a quello lavorativo, che richiede attenzione e assunzione di responsabilità,
- contribuire, nella continua interazione con l'apprendimento delle discipline curricolari, alla risoluzione di varie tipologie di problemi.
- verranno proposte delle attività che serviranno a sviluppare e far emergere alcune importanti competenze, abilità e conoscenze degli allievi sul piano tecnico-professionale nonché personale, sociale e di natura metodologica.

## **OPERATORE DEL BENESSERE - ACCONCIATURA- PERCORSO PERSONALIZZATO PER ALLIEVI DISABILI**

La programmazione dei diversi moduli che costituiscono l'offerta formativa del percorso viene calibrata a partire dalle caratteristiche e dalla storia personale dei singoli allievi e quindi sulle reali esigenze di ognuno, al fine di permettere l'acquisizione e l'integrazione nella persona di abilità inerenti il sapere, il saper essere ed il saper fare.

La scelta del contenuto dei moduli d'aula e del loro diverso peso all'interno del percorso ha l'intento di sostenere lo sviluppo globale dell'utente e sarà volta al potenziamento e /o allo sviluppo delle autonomie personali e sociali (cura e igiene personale, conoscenza e orientamento temporale, sviluppo abilità motorie, educazione alimentare, economia domestica, conoscenza e uso del denaro, conoscenza e uso dei mezzi di trasporto, conoscenza del proprio territorio e dei servizi di utilità), delle abilità comunicative (comunicazione e interazione, lettura e scrittura, gestione delle emozioni e delle relazioni, anche in riferimento a contesti di lavoro), delle abilità logico-matematiche (informatica, logica e matematica) e delle capacità professionali, legate al fare concreto.

## **OPERATORE AI SERVIZI DI VENDITA**

### **Figura Professionale**

L' Operatore ai servizi di vendita, interviene, a livello esecutivo, nel processo della distribuzione commerciale con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La qualificazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consentono di svolgere attività relative all'organizzazione del punto vendita, alla cura del servizio di vendita e post vendita, con competenze nella realizzazione degli adempimenti amministrativi basilari, nell'organizzazione di ambienti e degli spazi espositivi nella, nella predisposizione di iniziative promozionali.

### **COMPETENZE SVILUPPATE**

Le competenze si articolano in competenze tecnico-professionali e di base.

- Pianificazione ed organizzazione del proprio lavoro
- Definire e pianificare le fasi e le successioni di operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e del sistema di relazioni e/o della documentazione di appoggio.
- Approntare strumenti, attrezzature necessari alle diverse fasi delle attività sulla base della tipologia di materiali da impiegare, nelle procedure previste e in base al risultato atteso
- Monitorare il funzionamento di strumenti e attrezzature, curando le operazioni di manutenzione ordinaria
- Predisporre e curare gli spazi di lavoro, assicurando il rispetto delle norme igieniche, contrastando affaticamento e malattie professionali
- Organizzazione e funzionamento del punto vendita
- Curare il servizio di vendita sulla base delle specifiche assegnate, attuando la promozione, il riordino e l'esposizione
- Supportare le diverse fasi dell'acquisto, offrendo un prodotto/servizio rispondente alle esigenze del cliente.
- Fornire assistenza al cliente, collaborando alla evasione dei reclami
- Effettuare semplici adempimenti amministrativi, fiscali e contabili, applicando la normativa di riferimento
- Esprimersi in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita.
- Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi ed alle forme espressive artistiche e creative
- Esprimersi in lingua straniera in contesti personali, professionali e di vita.
- Padroneggiare concetti matematico scientifici fondamentali, procedure di calcolo ed analisi per descrivere ed interpretare sistemi, processi, fenomeni e per risolvere situazioni problematiche nel contesto quotidiano di vita professionale
- Utilizzare concetti e semplici procedure scientifiche per leggere fenomeni e risolvere semplici problemi legati al proprio contesto di vita quotidiano e professionale, nel rispetto dell'ambiente.
- identificare la cultura distintiva e le opportunità del proprio ambito lavorativo, nel contesto e nel sistema socio-economico territoriale e complessivo.
- Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni
- Esercitare diritti e doveri nel proprio ambito esperienziale di vita e professionale, nel tessuto sociale e civile locale e nel rispetto dell'ambiente.
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per altri e per l'ambiente
- Curare il proprio aspetto, tenendo conto delle proprie caratteristiche fisionomiche e morfologiche in linea con l'immagine aziendale e conforme alle norme di igiene e di sicurezza sanitaria;
- Il Vetrinista (o il Visual merchandiser) allestisce le vetrine del punto vendita e l'interno dei negozi cercando di valorizzare i prodotti e presentarli in modo tale da attirare l'attenzione della clientela. Il Vetrinista è anche specializzato nella realizzazione della disposizione di elementi in vetrine, negozi ed aree espositive, organizzandone il materiale necessario all'allestimento. Seguendo il progetto, dispone i prodotti e gli elementi decorativi nel modo più efficace. Per la sua attività utilizza attrezzi per il montaggio e l'allestimento. Possono allargare il loro campo d'azione oltre l'allestimento di vetrine e negozi, occupandosi di sfilate di moda, fiere, esposizioni e arredo di spazi pubblici

Destinatari sono ragazzi in uscita dalla scuola secondaria di primo grado e sono sostenuti dal sistema della Dote Scuola di Regione Lombardia.

## QUARTI ANNI

### TECNICO DELL'ACCONCIATURA

Il Tecnico dell'acconciatura interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di acconciatura attraverso l'individuazione delle risorse, la programmazione dei servizi e l'organizzazione operativa del lavoro, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato.

Possiede competenze funzionali all'analisi e al trattamento cosmetologico/tricologico del capello e del cuoio capelluto, al taglio e acconciatura ed al funzionamento/gestione dell'esercizio.

Le competenze acquisite saranno:

- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per gli altri e per l'ambiente.
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per gli altri e per l'ambiente.
- Intervenire nell'organizzazione dell'esercizio gestendo il planning e l'archivio delle schede cliente, funzionalmente ai servizi richiesti.
- Intervenire nella gestione dell'esercizio presidiandone la promozione e i flussi informativi a supporto delle attività di carattere contabile, fiscale e commerciale.
- Predisporre e gestire l'accoglienza e l'assistenza della clientela in funzione della personalizzazione del servizio.
- Analizzare le caratteristiche e lo stato del capello e del cuoio capelluto, individuando le specificità e le tipologie di intervento.
- Ideare ed effettuare servizi di acconciatura e di taglio e trattamento estetico della barba personalizzandoli in funzione delle esigenze della clientela e delle tendenze moda, scegliendo i prodotti cosmetici e tricologici.

### TECNICO DEI TRATTAMENTI ESTETICI

Il Tecnico dei trattamenti estetici interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di trattamento estetico della persona attraverso l'individuazione delle risorse, la programmazione dei servizi e l'organizzazione operativa del lavoro, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato.

Possiede competenze funzionali all'analisi e al trattamento estetico delle parti del corpo interessate e al funzionamento/gestione dell'esercizio.

Le competenze acquisite saranno:

- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per gli altri e per l'ambiente.
- Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, identificando e prevenendo situazioni di rischio per sé, per gli altri e per l'ambiente.
- Intervenire nell'organizzazione dell'esercizio gestendo il planning e l'archivio delle schede cliente, funzionalmente ai servizi richiesti.
- Intervenire nella gestione dell'esercizio presidiandone la promozione e i flussi informativi a supporto delle attività di carattere contabile, fiscale e commerciale.
- Predisporre e gestire l'accoglienza e l'assistenza della clientela in funzione della personalizzazione del servizio.
- Analizzare le caratteristiche e lo stato del capello e del cuoio capelluto, individuando le specificità e le tipologie di intervento.
- Programmare ed effettuare trattamenti estetici personalizzati sulla base delle esigenze del cliente, scegliendo i prodotti cosmetici e verificandone l'applicazione e il risultato rispetto al benessere psico-fisico del cliente.

### TECNICO COMMERCIALE DELLE VENDITE

Il Tecnico commerciale delle vendite interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di distribuzione commerciale attraverso la partecipazione all'individuazione delle risorse, il monitoraggio e la valutazione del risultato, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, con assunzione di responsabilità relative alla sorveglianza di attività esecutive

svolte da altri. La formazione tecnica nell'utilizzo di metodologie, strumenti e informazioni specializzate gli consente di svolgere attività relative agli ambiti della predisposizione e dell'organizzazione del punto vendita, con competenze relative alla realizzazione del piano di acquisti, all'amministrazione d'esercizio ed alla gestione dei rapporti con il cliente.

Le competenze acquisite saranno

- Concorrere alla pianificazione delle attività nel reparto/negozio in merito a ordinativi, assortimento, strategia espositiva, organizzazione degli spazi e allestimenti continuativi e promozionali.
- Identificare situazioni di rischio potenziale per la sicurezza, la salute e l'ambiente nel luogo di lavoro, promuovendo l'assunzione di comportamenti corretti e consapevoli di prevenzione.
- Collaborare alla realizzazione di strategie di comunicazione del punto vendita con strumenti digitali ed analogici.
- Collaborare alla gestione degli acquisti centralizzati e diretti reparti ad alta rotazione sia food che no food.
- Collaborare alla progettazione e alla realizzazione dell'allestimento dello spazio espositivo continuativo e promozionale in base a dati di vendita, azioni promozionali, input aziendali e accordi commerciali.

### **CORSI DI FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS)**

Sono percorsi formativi post-diploma di durata annuale, che forniscono una formazione tecnica specialistica di alto livello, in particolare nei settori tecnologici, industriali e dell'innovazione.

Gli IFTS sono volti a colmare il divario tra il mondo dell'istruzione e quello del lavoro, fornendo una formazione altamente specializzata e pratico-orientata, con l'obiettivo di preparare gli studenti ad assumere posizioni professionali di elevata qualificazione nel mondo del lavoro.

I corsi IFTS hanno una durata che varia da 800 a 1000 ore, sono suddivisi in 2 semestri e prevedono attività teoriche, pratiche e di laboratorio. In particolare, il tempo dedicato all'attività di tirocinio formativo e stage aziendale non può essere inferiore al 40% del monte ore complessivo del corso. I docenti sono nella grande maggioranza esperti che provengono direttamente dal mondo del lavoro, con esperienza concreta nel settore professionale del percorso proposto.

### **STORE DIGITAL MANAGER**

ART SCHOOL propone la realizzazione un percorso formativo, della durata di 1000 ore che partirà nell'autunno del 2023 (ottobre/novembre) e terminerà nell'estate 2024 (giugno/luglio), rivolto a 25 partecipanti. La proposta riguarda il profilo di **TECNICHE PER L'AMMINISTRAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA**, caratterizzato da competenze tecniche nell'area della gestione e creazione di impresa e da competenze trasversali negli ambiti della comunicazione, della organizzazione e della gestione di impresa. Il focus del percorso riguarda l'opportunità, per i partecipanti, di apprendere conoscenze e abilità utili a comprendere a fondo le modalità di avvio, promozione e gestione di imprese anche in forma di lavoro autonomo. Verranno anche trattati temi di grande attualità come l'e-commerce, il social media marketing, i sistemi CRM, la sostenibilità, le tecniche di vendita personalizzata, per i quali esiste una forte domanda da parte delle aziende e del mercato più in generale.

Nel corso dell'anno scolastico i partecipanti impareranno a:

- utilizzare programmi gestionali di ultima generazione (appuntamenti, magazzino, vendite, riepilogo vendita servizi/prodotti), prevalentemente in cloud;
- costruire un business plan e predisporre Canvas Business Model;
- ottimizzare l'amministrazione e gestione di un negozio (contabilità, bilanci, gestione personale, buste paga e contratti) o di una piccola impresa autonoma, anche in forma individuale;
- gestire operazioni di e-commerce e la promozione via social, imparando le basi del marketing e delle tecniche di vendita personalizzata;
- creare e gestire un'impresa "sostenibile" sul versante economico, sociale ed ambientale;
- acquisire elementi di consulenza personale digitale e di Customer Relationship Management;
- acquisire competenze linguistiche e comunicative;
- acquisire soft skills (autonomia, capacità di lavorare in gruppo, problem solving) e life skills (quali, ad esempio, la capacità di orientarsi nel mondo del lavoro);

Le competenze che verranno certificate alla fine del percorso (sulla base del superamento di un esame finale) sono così articolate:

- Costruire ed implementare un sistema di contabilità generale ed analitica;



- Collaborare all'implementazione di un sistema di controllo di gestione integrando gli aspetti economico-finanziari con gli indicatori di efficacia ed efficienza di prodotto e di processo;
- interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune;
- Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività;
- Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici;
- Gestire attività di Lead Generation (insieme di azioni di marketing che consentono di generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti da un'azienda);
- Gestire le attività di social media marketing;
- Gestire attività SEO (Search Engine Optimization - ottimizzazione per i motori di ricerca - tutte quelle attività volte a migliorare la scansione, l'indicizzazione ed il posizionamento di un'informazione o contenuto presente in un sito web, da parte dei crawler (detti anche bot) dei motori di ricerca (quali ad esempio Google, Yahoo, Bing, Yandex, Baidu ...) al fine di migliorare (o mantenere) il posizionamento nella pagina dei risultati del motore di ricerca (SERP) e SEM (Search Engine Marketing - insieme dei processi di Web Marketing che hanno il compito di spingere gli utenti all'interno del proprio sito durante la navigazione sui motori di ricerca).

### **CORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE**

La formazione permanente è l'insieme dei percorsi di apprendimento grazie ai quali le persone, indipendentemente dalla loro condizione lavorativa, sviluppano e arricchiscono le proprie competenze tecniche, professionali e personali al fine di accrescere le opportunità occupazionali, favorire un eventuale rientro nel mondo del lavoro o, più semplicemente, arricchire il proprio bagaglio personale.

Si tratta di attività formative di aggiornamento e alfabetizzazione funzionale, volti all'acquisizione e/o allo sviluppo di conoscenze e abilità, anche di carattere culturale e sociale, relative al profilo personale e professionale dei soggetti in età adulta.

Tali percorsi hanno una durata variabile, dalle 8 alle 60 ore circa; si concludono con un certificato di frequenza o con una certificazione di competenza, ove la durata, i contenuti e la tipologia di utenti lo consentono.

### **CORSI DI FORMAZIONE REGOLAMENTATA**

La formazione regolamentata è composta da percorsi oggetto di una specifica regolamentazione da parte della Regione, concernente la loro organizzazione, i requisiti di ammissione, le modalità di accertamento delle competenze in esito, la composizione delle commissioni d'esame e gli standard formativi e/o professionali.

Si concludono con un attestato di competenza.

Ecco alcuni corsi, a titolo di esempio:

- ASA – Ausiliario Socio Assistenziale
- ASO - Assistente alla poltrona odontoiatrica

### **CORSI DI FORMAZIONE ABILITANTE**

La formazione abilitante comprende percorsi necessari ai fini dell'esercizio di una determinata professione, molto spesso corredati da un tirocinio o una pratica professionali. L'offerta abilitante è di competenza regionale ed è regolamentata dallo Stato o da specifici accordi Stato-Regioni: in particolare, la regolamentazione nazionale viene recepita dalla Regione, che provvede alla erogazione dell'offerta formativa nell'ambito del proprio sistema.

I corsi afferenti a questa area si concludono con un'abilitazione professionale, valida anche per l'iscrizione in appositi elenchi o Albi.

Ecco alcuni corsi, a titolo di esempio:

- OSS – Operatore Socio Sanitario
- Specializzazione di Acconciatura, con rilascio di Attestato abilitante all'esercizio della professione di Aconciatore
- Specializzazione di Estetica, con rilascio di Attestato abilitante all'esercizio della professione di Estetista

### **FORMAZIONE PER APPRENDISTI**

L'apprendistato è un contratto di lavoro a tempo indeterminato ad elevato contenuto formativo, finalizzato a favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro attraverso l'acquisizione di un mestiere e/o di una

professionalità specifica. Si caratterizza per l'alternanza di momenti lavorativi e momenti di formazione che si svolgono in impresa o all'esterno, presso enti di formazione accreditati. Il contratto di apprendistato dà la possibilità all'azienda di assumere e formare le nuove professionalità a un costo del lavoro vantaggioso. A fronte di questi vantaggi il datore di lavoro assume l'obbligo di garantire una formazione professionale all'apprendista e di versargli un corrispettivo per l'attività lavorativa svolta.

Art School è una struttura formativa accreditata da Regione Lombardia per l'erogazione dei percorsi formativi per apprendisti. A partire dalla sua entrata in vigore, il riferimento normativo per la disciplina del contratto di apprendistato è il decreto D.L 81/2015 (il cosiddetto Jobs Act), che abroga il D.L. 167/2011 e i precedenti. Dall'anno formativo 2015/16 Art School realizza anche i progetti per l'Apprendistato in art. 43 per il conseguimento della qualifica e del diploma. Gli studenti che scelgono di intraprendere i percorsi professionali durante la qualifica vengono accompagnati al lavoro attraverso l'applicazione del sistema duale, che si realizza svolgendo le attività sia all'interno della scuola che nelle imprese ospitanti. Il nuovo apprendistato è un contratto di lavoro per la formazione e l'occupazione dei giovani, finalizzato al conseguimento di un titolo di studio. Tramite l'apprendistato di primo livello possono essere conseguiti: qualifica professionale, diploma professionale, diploma di istruzione secondaria superiore, certificato di specializzazione tecnica superiore.

### **CREARE VALORE ATTRAVERSO L'ESPERIENZA**

Il nuovo ambizioso progetto di Art School, di creare dei "DORSI ACADEMY POINT": negozi gestiti totalmente da giovani apprendisti, seguiti e formati da tutor esperti, dove esprimere la propria creatività e mettere in pratica le nozioni scolastiche apprese durante gli anni di studi.

E' uno spazio di ricerca in cui le eccellenze del settore possono sperimentare le proprie competenze sia professionali che imprenditoriali.

### **LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE**

La certificazione delle competenze rappresenta il procedimento attraverso il quale si attesta pubblicamente l'avvenuta acquisizione di competenze, rendendola certa attraverso la formalizzazione in un documento.

I processi e i dispositivi di certificazione e riconoscimento sono riferiti alle acquisizioni della persona in termini di competenza, attraverso la loro messa in trasparenza, al di là del percorso svolto e del contesto di apprendimento (formale, non formale e informale).

Caratteristica peculiare del processo di riconoscimento delle competenze è la possibilità di certificare, oltre agli apprendimenti in esito ai percorsi, anche le abilità e le conoscenze acquisite in precedenti percorsi formativi o attraverso lo svolgimento di un'attività lavorativa afferente all'ambito di specializzazione prescelto, ai fini di un'eventuale riduzione del percorso e attraverso l'attribuzione di crediti formativi.

E' possibile, infatti, utilizzare i crediti riconosciuti ai fini della riduzione delle ore di formazione fino ad un massimo del 50% delle ore totali del percorso, ad eccezione della Formazione Abilitante, per la quale vale la specifica regolamentazione di riferimento.

### **CONTESTO FORMALE DI APPRENDIMENTO**

I percorsi di formazione permanente e di specializzazione si concludono con una o più prove finalizzate all'accertamento della o delle competenze definiti in sede di progettazione e riferite ai profili professionali del QRSP, ossia al Quadro regionale degli standard professionali, che definisce e classifica profili e competenze presenti nella realtà lavorativa lombarda, li raggruppa in settori economico professionali e funge da riferimento univoco per la progettazione e la realizzazione dei percorsi formativi.

Le competenze certificabili sono correlate a indicatori di risultato e specifici livelli EQF (Quadro europeo delle qualifiche e dei titoli per l'apprendimento permanente); in qualità di strumento per la promozione dell'apprendimento permanente, l'EQF include l'istruzione generale e degli adulti, l'istruzione e la formazione professionale nonché l'istruzione superiore. Gli otto livelli di cui è composto prendono in considerazione l'intera gamma di qualifiche previste, da quelle acquisite al termine dell'istruzione obbligatoria a quelle ottenute ai livelli più elevati dell'istruzione e della formazione accademica e professionale.

Per i percorsi di IFTS o di formazione abilitante e regolamentata, invece, la certificazione concerne i contenuti degli specifici relativi standard formativi o professionali di riferimento.

### **CONTESTO NON FORMALE E INFORMALE DI APPRENDIMENTO**

Per ambito non formale si intende un contesto di acquisizione di competenze che, pur non essendo strutturato appositamente come contesto di apprendimento, costituisce ugualmente un luogo di esercizio di attività che

concorrono allo sviluppo di competenze; a tale contesto la persona partecipa con la finalità di apprendere, pertanto si parla di non formal learning.

Per ambito informale, invece, si intende un contesto non predisposto per l'apprendimento ma che determina ugualmente uno sviluppo di competenze, sebbene non è frutto di una operazione intenzionale e si parla, infatti, di informal learning.

Sia per l'ambito non formale sia per quello informale, è prevista una specifica metodologia di certificazione delle competenze, finalizzata a sostenere il soggetto nella ricostruzione del proprio patrimonio di conoscenze e abilità, essenziale per i sempre più frequenti processi di transizione delle persone, nelle differenti fasi della vita, tra istruzione, formazione e lavoro.

I riferimenti, come per l'ambito formale, sono il Qrsp e gli otto livelli EQF.

## **RELAZIONE COL TERRITORIO**

Fortemente radicati nel territorio nel settore bellezza e benessere, rinnoviamo costantemente la nostra rete di contatti con enti e istituzioni, associazioni, aziende per costruire insieme innovazione e sviluppo.

- rapporti con soggetti competenti in materia di lavoro
- radicamento nel territorio

Costruiamo ogni giorno una rete di partnership di livello con le migliori realtà del territorio per ampliare continuamente la gamma di opportunità formative e professionali per i nostri allievi. Co-progettazione, creazione di eventi di valore formativo, costruzione di esperienze di cooperazione e alternanza scuola-lavoro sono al centro della nostra azione formativa. Contiamo su una rete di aziende scelte all'interno del settore professionale del benessere con una logica olistica di inclusione di ogni aspetto della professione: dall'area tecnica ai servizi per le aziende, dalla produzione e distribuzione di prodotti professionali alla comunicazione, promozione e sviluppo. Abbiamo costruito partnership con:

Istituto Michelangelo Antonioni - Busto Arsizio: coprogettazione di attività formative legate al mondo del cinema, del teatro e dello spettacolo e il coinvolgimento dei nostri allievi nelle attività di produzione dell'Istituto.

Istituto Alberghiero De Filippi - Varese: costruzione di una rete di collaborazioni legate al connubio tra cibo e benessere, all'organizzazione di eventi e la collaborazione interprofessionale tra allievi.

ATS apprendistato: in associazione con Enaip, ente capofila del progetto, eroghiamo formazione dedicata all'apprendistato e inserita nel catalogo provinciale. Promuoviamo la formazione professionale e offriamo contenuti di valore alle aziende, creando il contesto ideale per lo sviluppo dei dispositivi a favore dell'occupazione giovanile.

Abbiamo attivato uno scambio di servizi con i settori grafico e alberghiero; sono stati sviluppati laboratori di competenza nel settore grafico su nostra commessa di materiali di comunicazione promozionale; è stata avviata una collaborazione per la fornitura di servizi di catering in occasione di eventi speciali. I nostri allievi hanno svolto attività di acconciatura e piccola estetica coinvolgendo gli allievi di Enaip sui temi della cura di sé e del presentarsi al pubblico.

Azienda Socio Sanitaria del Territorio - Centro Riabilitativo Media Assistenza - Varese: collaborazione dei nostri allievi alla fornitura di servizi di piccola estetica e acconciatura ai pazienti della struttura, esperienza di valore professionale ma anche di alto profilo sociale e di grande utilità per la crescita personale degli allievi.

Fondazione "Giacomo Ascoli" - Varese: collaborazione su progetti di carattere sociale finalizzati alla raccolta fondi a sostegno della lotta contro il cancro con valore fortemente educativo per gli allievi e di presenza sociale della nostra accademia sul territorio

Associazione Cuore Solidale: nata anche grazie alla partecipazione del Gruppo Dorsi, l'associazione sviluppa progetti solidali di promozione di comunità locali in Italia e all'estero, valorizzando dimensioni quali il lavoro, la sostenibilità, lo sviluppo di competenze, l'educazione e la tutela dei diritti umani.

Tavolo coordinamento Enti formazione della provincia di Varese; uniti per uno scopo comune: promuovere la formazione professionale e offrire contenuti di valore per gli allievi e interessanti per le aziende. Abbiamo

aperto un tavolo di lavoro attorno al quale i più attivi enti di formazione condividono idee, progetti, strategie di sviluppo.

Attività in convenzione con aziende: abbiamo sviluppato un protocollo di convenzione cui hanno aderito grandi aziende del territorio - tra cui Tigros, Elmec, Vibram, Audi Zentrum - in una logica di reciproco scambio per lo sviluppo progettuale di attività innovative.

### **ATTIVAZIONE STAGE**

I nostri allievi svolgono regolarmente esperienze di stage in realtà di valore del settore. Viste le metodologie di didattica personalizzata che applichiamo, esperienze di stage possono essere programmate con tempi e modalità diverse in funzione del raggiungimento di obiettivi specifici, purché l'allievo abbia compiuto 15 anni. Contiamo su una rete molto estesa di aziende che collaborano con noi offrendo tirocini e esperienze di alternanza scuola lavoro. Disponiamo di un'impresa formativa aperta al pubblico che offre agli allievi dei nostri percorsi la possibilità di effettuare stage e esperienze di alternanza scuola-lavoro all'interno dell'accademia.

Sono previsti stage in azienda e esperienza professionalizzanti anche per gli allievi dei corsi serali e per adulti.

### **ACCORDI CON ALTRI ATTORI**

Abbiamo costruito un'importante rete di partnership di alto valore per lo sviluppo dell'accademia e la crescita dei nostri allievi: lavoriamo ogni giorno per arricchire la gamma dei partner con cui collaboriamo per progettare attività formative innovative e per il miglioramento costante del settore.

### **CONTATTI**

Art School Tel. 0332.332765 [info@dorsiacademy.it](mailto:info@dorsiacademy.it)

Direttore Raffaele D'Orsi [direzione@dorsiacademy.it](mailto:direzione@dorsiacademy.it)

Coordinatrice di Ente Stefania Panzeri [s.panzeri@dorsiacademy.it](mailto:s.panzeri@dorsiacademy.it)

Responsabile amministrativo Daniela Maiuolo [amministrazione@gruppodorsi.it](mailto:amministrazione@gruppodorsi.it)

Referente sistema qualità Paola Casagrande [p.casagrande@dorsiacademy.it](mailto:p.casagrande@dorsiacademy.it)

Segreteria Claudia Ameri e Berica Zavattoni [info@dorsiacademy.it](mailto:info@dorsiacademy.it)

Referente acquisti Davide Cavaliere [ordini@dorsiacademy.it](mailto:ordini@dorsiacademy.it)

Coordinamento corsi leFP Miranda Del Vitto [coordinamento@dorsiacademy.it](mailto:coordinamento@dorsiacademy.it)

Apprendistato art. 44 Davide Cavaliere [segreteria@dorsiacademy.it](mailto:segreteria@dorsiacademy.it)

Apprendistato art. 43 Cinzia Angi [segreteria@dorsiacademy.it](mailto:segreteria@dorsiacademy.it)

Organismo di Vigilanza [odv-artschool@pec.dorsiacademy.it](mailto:odv-artschool@pec.dorsiacademy.it)

Formazione adulti Samantha Fezzardi [corsibrevi@dorsiacademy.it](mailto:corsibrevi@dorsiacademy.it)

DPO Privacy [dpo@dorsiacademy.it](mailto:dpo@dorsiacademy.it)

Responsabile Piano Corruzione e Trasparenza [rpct@dorsiacademy.it](mailto:rpct@dorsiacademy.it)