

ART SCHOOL Società Cooperativa Sociale

Sede Legale VIA CAVOUR 22 - VARESE VA

Iscritta al Registro Imprese di Varese al numero 02996480121

Codice Fiscale e partita Iva 02996480121

Numero REA 311049

Numero di iscrizione all'albo delle cooperative C102125

Cooperativa Sociale iscritta al RUNTS dal 21.03.2022

Bilancio sociale dal 01/09/2021 al 31/08/2022 predisposto ai sensi dell'art. 14 D.Lgs. n. 117/2017

I - PREMESSA

Il D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (codice del Terzo Settore) ha previsto all'art. 14, comma 1 che «Gli Enti del Terzo Settore con ricavi, rendite, proventi o entrate comunque denominate superiori ad 1 milione di euro devono depositare presso il RUNTS, e pubblicare nel proprio sito internet, il bilancio sociale redatto secondo Linee Guida adottate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, sentiti la cabina di regia di cui all'art. 97 e il Consiglio Nazionale del Terzo Settore, e tenendo conto, tra gli altri elementi, della natura dell'attività esercitata e delle dimensioni dell'ente, anche ai fini della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte».

Secondo la ratio delle norme contenute nel codice del Terzo Settore, il bilancio sociale, attraverso i connessi obblighi di redazione e successivo deposito presso il RUNTS o presso il Registro Imprese, nonché di diffusione attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale da parte degli Enti del Terzo Settore, è lo strumento attraverso il quale gli enti stessi possono dare attuazione ai numerosi richiami alla trasparenza, all'informazione, alla rendicontazione nei confronti degli associati, dei lavoratori e dei terzi presenti nella Legge delega.

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità dell'ente di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori

Il presente bilancio sociale è redatto secondo le Linee guida di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4.07.2019 "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore" (nel seguito semplicemente le "Linee Guida").

Il presente bilancio è stato redatto seguendo i principi di redazione del bilancio sociale di cui all'articolo 5 del Decreto sopra menzionato ed in particolare secondo i principi di rilevanza, di completezza, di trasparenza, di competenza di periodo, di comparabilità, di chiarezza e di veridicità delle informazioni ivi riportate oltre che dell'autonomia delle terze parti laddove vi fossero valutazioni, giudizi e commenti di terze parti a formare il contenuto informativo del presente documento.

Il bilancio sociale 01.09.2021 – 31.08.2022 viene presentato e approvato dai soci nell'assemblea della società, convocata negli stessi termini di legge e statuari previsti per l'approvazione del bilancio civilistico e che quest'anno ha visto necessario il ricorso all'approvazione nel maggior termine di 180 giorni. Una copia viene consegnata ai soci dietro esplicita richiesta. Inoltre una copia sarà esposta in sede e pubblicata sul sito web dell'ente in modo da poter essere consultabile, oltre che dai soci e dai collaboratori, anche da tutti gli utenti e dagli enti e dalle organizzazioni con cui si ha un rapporto di collaborazione.

Attraverso il bilancio sociale la Cooperativa sociale Art School vuole render conto della gestione svolta nel medesimo periodo di riferimento e consentire agli interlocutori di valutare consapevolmente il suo operato avviando uno scambio utile per la comprensione reciproca e il miglioramento delle performance aziendali, inoltre il bilancio sociale ha come obiettivo quello di far meglio comprendere il ruolo della cooperativa e quindi l'aspetto sociale della stessa, oltre a rispondere chiaramente a specifici adempimenti previsti dalle norme di legge in materia.

Con riferimento in particolare alla comprensione del ruolo della cooperativa sociale Art School, vogliamo sottolineare che tra le finalità principali della cooperativa vi è quella di valorizzare la persona e quindi il socio, per cui l'aspetto umano, sociale e culturale nello spirito della nostra cooperativa prevale su quello economico.

II) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente bilancio sociale viene redatto in conformità allo standard già adottato negli anni precedenti che faceva prevalentemente riferimento ai principi di redazione del bilancio sociale del GBS (Gruppo di Studio per il bilancio sociale – Principi di redazione del bilancio sociale) e al decreto del ministero della solidarietà sociale del 24.01.2008 "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale ai sensi dell'art 10 co 2 del D.lgs. 24.03.2006 n. 155" ed ora adattato integrandolo con le informazioni richieste dalle Linee guida di cui al Decreto 04.07.2019 richiamato in premessa. Con riferimento a quanto richiesto dall'art. 6, co. 2, punto 1) dello stesso Decreto, si segnala che:

non viene adottato alcuno standard di rendicontazione sociale specifico di settore non essendovi tale riferimento nel nostro settore e non essendoci stato fornito dalla rete associativa a cui aderiamo (AGCI);

non vi sono nel presente bilancio sociale cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

II - INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

Con riferimento a quanto richiesto dall'art. 6, co. 2, punto 2) delle Linee Guida, si riportano le seguenti informazioni generali sull'ente.

II.1. Informazioni generali

Art School Società Cooperativa Sociale è una Società cooperativa sociale di tipo A e in quanto cooperativa sociale si qualifica altresì come Impresa Sociale, pertanto ai sensi dell'art. 4 del Codice del Terzo Settore (D.Lgs 117/2017) rientra tra gli enti del terzo settore annoverati dal medesimo Decreto.

Codice fiscale/Partita IVA 02996480121.

Iscrizione al Registro delle Imprese di Varese R.E.A. n° 311049.

Iscrizione all'Albo nazionale delle Cooperative n° C102125

Iscritta all'Albo Regionale delle cooperative sociali.

Data di costituzione della società 06/06/2007

Data inizio attività 20/06/2007

La società si è costituita inizialmente come Società a Responsabilità Limitata nel 2007 e in data 01.04.2014 l'assemblea straordinaria dei soci ha deliberato la trasformazione della stessa in Società Cooperativa Sociale con efficacia della trasformazione a far data dal 09.06.2014.

A seguito della citata riforma del Terzo Settore, Art School Cooperativa Sociale è stata iscritta di diritto al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) a far data dal 21.03.2022.

La sede della cooperativa sociale è Via Cavour n. 22 – Varese (VA).

La sede operativa della cooperativa sociale è situata in Via Vallarsa n. 6 – Varese (VA).

L'ambito territoriale nel quale la cooperativa svolge la propria attività è la Lombardia in generale e la provincia di Varese in particolare, ma possiamo ritenere che di fatto gli esiti delle azioni di partnership hanno anche una ricaduta nazionale e internazionale.

Art School Società Cooperativa Sociale è retta e disciplinata secondo le disposizioni di cui alla legge 381/91 e successive modificazioni ed integrazioni e secondo il principio della mutualità prevalente, di cui agli articoli 2512 e seguenti del codice civile, senza fini di speculazione privata e volta a perseguire la funzione sociale propria delle cooperative sociali.

Lo scopo/missione della cooperativa è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso lo svolgimento delle attività indicate nel presente documento.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Tali principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

II.2. Oggetto sociale

La Cooperativa ha come oggetto sociale, come specificato nel vigente statuto, lo svolgimento delle seguenti attività rientranti tra quelle annoverate dall'articolo 2 del Decreto Legislativo n. 112/2017:

1. creazione, conduzione e gestione di corsi, sia individuali che collettivi e aziendali, per la formazione generale di addetti in senso lato per i settori di parrucchieri, estetisti, centri benessere e centri di cura del personale. Le attività didattiche accessorie o funzionali alla formazione di operatori dei comparti sopra descritti, tra le quali in particolare e non a titolo esaustivo la tenuta di corsi pratici, di corsi di economia, organizzazione del personale, prevenzione e sicurezza sul lavoro, organizzazione commerciale, contabilità e diritto con riferimento alle necessità del settore.

2. Conduzione e gestione, altresì, di scuole per la formazione di addetti per i settori di parrucchieri, estetisti, centri benessere e centri di cura del personale con attività funzionali ed accessorie alle stesse, in regime di accreditamento con lo Stato, Regioni ed Enti Pubblici, per la gestione delle quali la società si dovrà attenere alle normative di riferimento dei rispettivi enti di accreditamento, in particolare istituendo o implementando tutte le figure necessarie ad un istituto scolastico riconosciuto se necessari in base a normative attuali o future (a titolo meramente indicativo il Direttore, il Responsabile della certificazione delle competenze etc.), rispettando le normative vigenti.

Il perimetro delle attività statutarie non è più ampio di quelle effettivamente realizzate come sopra descritte ed effettivamente svolte.

Vengono svolte le seguenti attività secondarie e strumentali allo svolgimento delle attività di cui ai punti 1 e 2 che precedono: Produzione e commercializzazione di prodotti per l'estetica e di attrezzature, mobilio e strumenti per i settori di cui ai punti precedenti, prestazione di servizi nei settori di cui sopra, sia allo scopo di favorire l'applicazione pratica degli studenti sia allo scopo di rendere servizi autonomi alla clientela.

II.3. Altre informazioni generali

Non vi sono collegamenti con altri enti del Terzo settore.

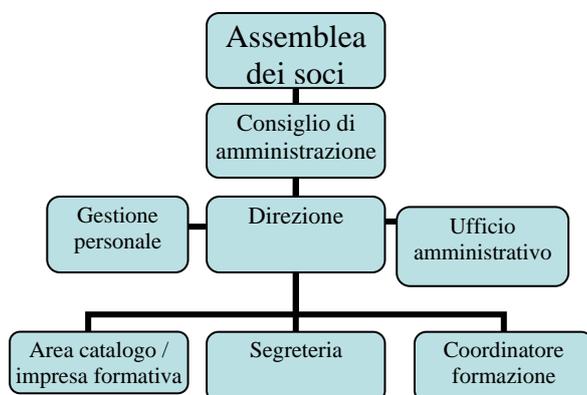
Il contesto di riferimento è quello educativo/formativo ed in particolare è riferito all'ambito della creazione, conduzione e gestione di corsi, per la formazione generale di addetti in senso lato per i settori di parrucchieri, estetisti, centri benessere e centri di cura del personale sia con corsi autofinanziati che con corsi in regime di accreditamento con Regione Lombardia.

La cooperativa sociale Art School è associata a far data dal 09.12.2015 (con delibera della Presidenza nazionale A.G.C.I. nella stessa data) all'Associazione Generale Cooperative Italiane e iscritta al libro soci della medesima Associazione al numero 17866.

III - STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

III.1. Processi decisionali e di controllo

Le aree di attività, i livelli di responsabilità e le relazioni tra le diverse aree sono sinteticamente evidenziate nel seguente organigramma:



III.2. Consistenza e composizione della base sociale

La base sociale viene di seguito riportata suddivisa per tipologia di soci e per genere.

Al 31.08.2022 la cooperativa era costituita da 6 soci così ripartiti:

	maschi		femmine		totale	
	n°	%	n°	%	n°	%
soci lavoratori	2	33,34%	1	16,66%	3	50,00%
soci ordinari	1	16,66%	1	16,66%	2	33,33%
soci volontari	-		1	16,67%	1	16,67%
totale	3	50,00%	3	50,00%	6	100,00%

Evoluzione e cambiamenti della base sociale

Si riferisce che nel corso dell'esercizio al 31.08.2022 non si è verificato alcun cambiamento nella base sociale.

III.3. Sistema di governo e di controllo

Il Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) è costituito da 3 membri: un presidente, un vice-presidente e un consigliere, tutti attivi nella cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea dei soci validamente costituita. Le deleghe attribuite all'organo amministrativo vengono stabilite dall'Assemblea dei Soci. I membri del Consiglio di Amministrazione rimangono in carica tre anni e sono rieleggibili.

Al 31/08/2022 il Consiglio di Amministrazione era composto dai seguenti amministratori:

Cognome e nome	carica	Data carica	Durata carica
D'ORSI ALBERTO	Presidente del Consiglio di amministrazione	26/02/2021	fino approvazione del bilancio al 31/08/2023
D'ORSI RAFFAELE	Vice-presidente del Consiglio di amministrazione	26/02/2021	fino approvazione del bilancio al 31/08/2023
FAVERO GIOVANNA	Consigliere	26/02/2021	fino approvazione del

			bilancio al 31/08/2023
--	--	--	------------------------

Gli amministratori, come da statuto, hanno diritto a un compenso per la loro carica e ad essi spetta il rimborso delle spese sostenute per conto della cooperativa nell'esercizio delle loro funzioni.

L'Organo di controllo nominato secondo quanto previsto altresì dall'articolo 31 del vigente Statuto, è rappresentato dal Revisore Legale nominato dall'assemblea dei soci in data 30/12/2019 e in carica fino all'approvazione del bilancio al 31.08.2022:

Cognome e nome	carica	Data carica	Durata carica
TORRE MARA ELEONORA	Revisore Legale	30/12/2019	fino approvazione del bilancio al 31/08/2022

Si segnala altresì la presenza dell'Organismo di Vigilanza (ODV) rappresentato dai seguenti membri nominati dal Consiglio di amministrazione:

Cognome e nome	carica	Data carica	Durata carica
PANZARASA ALESSANDRO	Presidente dell'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs 231/2001	27/12/2019	fino approvazione del bilancio al 31/08/2022
FAVERO GIOVANNA	membro dell'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs 231/2001	27/12/2019	fino approvazione del bilancio al 31/08/2022

III.3. – MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER / PORTATORI DI INTERESSI

In questa sezione si evidenziano i diversi portatori di interessi specificando la natura delle relazioni esistenti.

Una delle caratteristiche della cooperativa sociale è la presenza contemporanea di più portatori di interessi: tale caratteristica fa sì che l'attività della cooperativa sia influenzata o influenzi una pluralità di interlocutori, ciascuno con bisogni, aspettative, diritti, interessi diversi. Per tenere conto delle varie istanze che, con una diversa intensità, sono in grado di influenzare il perseguimento della missione, la cooperativa deve essere in grado di individuare i diversi interlocutori con i quali interagisce, evidenziando la natura della relazione che intrattiene con ciascuno e ricavandone, di conseguenza, le attese informative dei medesimi.

In particolare possiamo individuare i portatori di interessi in tutti coloro che usufruiscono dei servizi della nostra cooperativa, ovvero che hanno un legame e/o dei rapporti di attività di diverso tipo con la stessa. Il presente bilancio sociale è a loro rivolto per fornire l'opportunità di valutare se l'attività della cooperativa corrisponda alle loro aspettative, in modo da permettere loro di fornirci eventuali indicazioni per un miglioramento della nostra attività, in quanto la cooperativa è costantemente impegnata in una operazione di monitoraggio dei servizi erogati, attraverso un costante feed-back con le famiglie e con gli allievi, attraverso un coinvolgimento degli stessi nei processi educativi, attraverso un monitoraggio ottenuto con schede di valutazione, con occasioni di socializzazione organizzate durante tutto l'anno.

Portatori di interessi interni

I portatori di interessi interni sono gli organi direzionali (assemblea, consiglio di amministrazione, direttore), la base sociale costituita dai singoli soci ordinari e non che lavorano in cooperativa, i dipendenti, i collaboratori ed i liberi professionisti e tutti coloro che fanno parte della struttura organizzativa e dell'assetto societario della cooperativa.

La cooperativa è impegnata verso i portatori di interessi interni:

- attraverso la politica del personale secondo cui i lavoratori, principale patrimonio della cooperativa, sono considerati imprenditori di se stessi

- attraverso la politica della qualità in cui, valorizzando i lavoratori, viene individuato un bisogno sociale e per soddisfarlo viene fornita una risposta di qualità

Soci ordinari e volontari:

Come precisato nell'apposito paragrafo del presente bilancio sociale al 31 agosto 2022, i soci di Art School Società Cooperativa Sociale sono 6, di cui 3 maschi e 3 femmine. Si rimanda alla tabella riportata in precedenza.

Portatori di interessi esterni

I portatori di interessi esterni sono gli utenti finali: gli studenti dei corsi, la pubblica amministrazione, le istituzioni, le associazioni non lucrative con cui la cooperativa coopera, i fornitori.

Gli studenti: i primi beneficiari dell'attività della cooperativa e quindi portatori di interessi primari sono i nostri studenti; nei loro confronti naturalmente è particolarmente concentrata l'attenzione della cooperativa non solo dal punto di vista della formazione didattica e professionale ma anche sul piano sociale ed educativo.

la Pubblica Amministrazione e le istituzioni: tra i soggetti portatori di interessi esterni possiamo sicuramente considerare la Pubblica Amministrazione rappresentata dagli enti pubblici verso i quali Art School cooperativa sociale ha degli oneri di informazione di diverso tipo e che non manca di ottemperare secondo le esigenze e le richieste di ciascuno di essi (Regione Lombardia, Albo regionale delle cooperative sociali e Albo nazionale delle cooperative, Camera di Commercio, sono solo alcuni dei principali soggetti istituzionali portatori di interessi esterni).

Le associazioni non lucrative: da tempo Art School dà la possibilità di avvicinarsi al mondo della cura alla persona agli assistiti di queste associazioni, organizzando appositamente per essi dei corsi ed incontri.

La nostra cooperativa in particolare come sopra ricordato si è resa promotrice di diverse iniziative sociali e di volontariato.

I fornitori: i rapporti commerciali che intratteniamo con i fornitori, sia quelli abituali che occasionali, sono improntati sulla correttezza e nel pieno rispetto degli aspetti etici.

IV) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale occupato e informazioni sulla forza lavoro

Nello svolgimento della propria attività la cooperativa si avvale di n. 22 dipendenti (in forza al 31.08.2022) comprendenti sia personale amministrativo, addetto alle pulizie e personale docente.

Si riporta di seguito un dettaglio della composizione del personale dipendente:

MANSIONE	N. DIPENDENTI
SEGRETERIA	5
RECEPTIONIST	1
COORDINATORI/DOCENTI	3
DOCENTI	8
PARRUCCHIERI/ESTETISTE	4
ADDETTO ALLE PULIZIE	1
TOTALE	22

Oltre al personale dipendente la cooperativa si avvale anche di collaboratori autonomi per le attività didattiche:

COLLABORATORI ESTERNI	N. COLLABORATORI
Docenti	7
Totale	7

Nel corso dell'esercizio la cooperativa si è avvalsa altresì di alcune collaborazioni occasionali principalmente in supporto dei corsi brevi autofinanziati. OK

Nei confronti del personale dipendente sono state realizzate le seguenti attività di formazione e valorizzazione:

RUOLO	CORSO	ORE
Amministratori	MARKETING	6
Coordinatrice Ente	QUALITA'	8
Responsabile Qualità	QUALITA'	8
Responsabile Amministrativa	NORMATIVA IeFP	8
Segreteria	GESTIONALE GESTCFP	8
	NORMATIVA IeFP	8
Gestione IT	GESTIONALE GESTCFP	8
	NORMATIVA IeFP	8
Coordinatore Formazione	GESTIONALE GESTCFP	8
	NORMATIVA IeFP	8
Responsabile Certificazione Competenze	NORMATIVA IeFP	8
Referente Orientamento Formativo	NORMATIVA IeFP	8
Tutoraggio Didattico	ATTIVITA' TUTORAGGIO	8
Tutoraggio Alternanza	ATTIVITA' TUTORAGGIO	8
Sostegno	METODOLOGIE DIDATTICHE	8

Contratto di lavoro applicato ai dipendenti

La cooperativa Art School applica ai propri dipendenti il contratto delle cooperative sociali e il contratto dei parrucchieri/estetiste. OK

Natura delle attività svolte dai volontari

La cooperativa si avvale di n. 3 soci volontari la cui attività è principalmente di supporto nello sviluppo e sostegno delle relazioni esterne, veicolando il messaggio sociale e le iniziative sociali della cooperativa. OK

Struttura dei compensi e delle retribuzioni

Ai componenti degli organi di amministrazione e controllo per l'esercizio 31.08.2022 competono i seguenti compensi annui:

Organo di amministrazione	150.000
Organi di controllo (revisore legale e ODV)	8.500

In merito alle retribuzioni si segnala che il rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente è il seguente: retribuzione massima annua € 31.144,10 / retribuzione minima annua €10.299,25. La retribuzione minima annua di euro 10.299,25 si riferisce a dipendenti inquadrati come apprendisti. La retribuzione minima per dipendenti non apprendisti è di euro 16.107,00

In merito a eventuali rimborsi ai volontari si segnala che nessun volontario ha usufruito di rimborsi.

V) OBIETTIVI E ATTIVITA'

Con riferimento a quanto richiesto dall'art. 6, co. 2, punto 5) delle Linee Guida si segnala quanto segue.

V.1. Premessa - Settore di attività e finalità istituzionali

Il settore di attività in cui opera nello specifico la nostra cooperativa è quello della creazione, conduzione e gestione di corsi, per la formazione generale di addetti in senso lato per i settori di parrucchieri, estetisti, centri benessere e centri di cura del personale sia con corsi autofinanziati che con corsi in regime di accreditamento con Regione Lombardia.

In particolare con riferimento ai corsi gestiti in regime di accreditamento con la Regione Lombardia si fa presente che già Art School S.r.l. risultava ente accreditato dalla Regione stessa e iscritta all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi di Istruzione e Formazione Professionale – Sezione A – con il numero 225 del 01/08/2008 e che a seguito della trasformazione di Art School S.r.l. in Art School cooperativa Sociale Regione Lombardia ha ritenuto che ART SCHOOL Società Cooperativa Sociale” fosse in possesso dei requisiti giuridici, soggettivi e strutturali prescritti dalla normativa regionale in materia di accreditamento, pertanto con provvedimento n. 3812 del 08/05/2014 Identificativo Atto n. 377 della DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO ne ha confermato l'idoneità a mantenere l'iscrizione all'Albo regionale dei soggetti accreditati Sez. A riconoscendo di conseguenza il subentro di “ART SCHOOL Società Cooperativa Sociale” nella titolarità della gestione dei progetti e delle attività formative precedentemente riconosciuti e assegnati alla Società “ART SCHOOL S.R.L.” .

La Cooperativa ha tra le sue finalità istituzionali quella di perseguire l'interesse generale della comunità sul territorio di riferimento e la promozione dell'integrazione sociale dei cittadini attraverso:

- un'attività di gestione di servizi socio – educativi quali definite dalla lettera a), comma primo, dell'art. 1 della L. 8/11/1991 n° 381, volte all'elevazione dei livelli di formazione culturale e professionale della collettività con particolare riferimento all'acquisizione, all'aggiornamento ed all'implementazione dei bagagli di cognizioni ed esperienze applicative interdisciplinari costantemente adeguati alle esigenze imposte dallo sviluppo dei rapporti economico-sociali, dall'evoluzione delle forme di organizzazione del lavoro e dalla tendenza all'espansione delle relazioni umane verso dimensioni globali;
- iniziative di promozione di attività di interesse sociale e di volontariato anche con il coinvolgimento di altri enti non lucrativi quali associazioni presenti sul territorio, o di istituzioni pubbliche e/o private;
- coinvolgimento delle risorse vive della comunità, del volontariato e degli enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – anche grazie all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

Pur nel rispetto e perseguimento delle suddette finalità istituzionali, si precisa altresì che è espressamente prevista la facoltà per la cooperativa di svolgere la propria attività anche con i terzi, e i relativi rapporti verranno stabiliti dall'organo amministrativo valutate le esigenze della cooperativa.

V.2. Obiettivi e strategia di medio-lungo periodo (triennale)

Nell'ambito delle suddette finalità istituzionali si sviluppa l'attività della cooperativa sociale Art School mediante una pianificazione di obiettivi relative strategie della gestione su base triennale che sono oggetto di valutazione nel corso dell'anno da parte di soci, amministratori, insegnanti e collaboratori.

In particolare nel processo di pianificazione delle attività vengono prese in considerazione le opinioni e le esperienze di tutti gli insegnanti con una valutazione basata sulle richieste territoriali e della comunità locale. Successivamente tutto questo è recepito, rielaborato e confermato definitivamente dal Consiglio d'Amministrazione e tradotto in iniziative concrete.

Possiamo riassumere gli obiettivi prefissati per il triennio 2021 - 2023 come segue:

1 - commesse lavorative nel settore socio/educativo: sono state messe a regime azioni in grado innanzitutto di incrementare il numero degli allievi in quanto indicatore di efficacia della capacità del centro di rispondere ai bisogni del territorio e inoltre di integrare la gamma di competenze sviluppate, introducendo nuovi insegnamenti nei percorsi formativi, per aumentare le possibilità occupazionali degli allievi in uscita; a tale obiettivo contribuisce anche il processo di selezione in entrata degli allievi basato sulla valorizzazione delle attitudini, che è confermato.

2 - integrazione con il territorio: sono ulteriormente potenziate le attività di comunicazione per dialogare con i diversi interlocutori e offrire uno spazio di dialogo ai potenziali utenti dei servizi che, attraverso il contatto diretto, contribuiscono a rendere l'offerta più mirata e aderente ai bisogni espressi. Le potenzialità offerte dagli strumenti di comunicazione consentono inoltre di intercettare anche bisogni non esplicitamente espressi dal territorio, ma comunque strategici per lo sviluppo dello stesso. Tutte le attività di comunicazione sono dunque potenziate e i risultati sono costantemente monitorati, registrando fino ad ora una crescita costante dei contatti.

3 - costruzione di sinergie: prosegue la costruzione di una rete territoriale con enti, istituzioni, aziende e professionisti a garantire l'incremento della gamma di servizi in risposta ai bisogni del territorio e intercettare il tessuto sociale di riferimento destinatario delle diverse azioni. La possibilità di contare su un'ampia gamma di alleanze generate dalla Direzione permette di continuare ad arricchire l'offerta di contenuti dinamici rispetto all'evoluzione socio-economica del territorio stesso non solo intercettandone i bisogni, ma costruendo le condizioni adatte ad anticiparli, promuovendo la nascita di nuove attività e contribuendo quindi allo sviluppo di innovazioni. Sono proseguite le collaborazioni con enti e aziende innovative e con professionisti di talento in grado di collaborare all'incremento della gamma dei servizi e dell'offerta specialistica e allo sviluppo della cooperativa: incontri periodici di coordinamento dell'azione formativa con gli altri enti formativi del territorio Lombardo; cooperazione con Enaip Varese per avvio di progetti in partnership di rete e scambio di servizi.

4 - studio di fattibilità di nuovi progetti: l'analisi del budget e la progettazione ragionata delle azioni devono essere alla base della realizzazione di ogni progetto intrapreso, ne costituiscono il cardine organizzativo e sono *conditio sine qua non* per la sua fattibilità. Un'adeguata analisi del budget e attente macro e micro progettazioni sono infatti fattori determinanti per l'efficacia del progetto stesso e a tal fine sono messi a regime strumenti innovativi di gestione progettuale e si evidenzia la necessità di potenziamento della condivisione degli elementi di programmazione finanziaria delle iniziative con individuazione dei centri di costo.

5 - ammodernamento dell'amministrazione: il settore amministrativo si propone come strategico e oggetto di un forte rinnovamento negli strumenti e nelle metodologie di gestione dei processi e dei contenuti organizzativi. Formazione, aggiornamento e ristrutturazione di contenuti e metodi sono strumenti necessari di sviluppo, messi in campo per l'aggiornamento del sistema e per una sua maggiore integrazione con gli altri settori di attività della cooperativa.

6 - comunicazione e marketing: insieme al potenziamento nella gestione degli strumenti di comunicazione interna, esterna e social sono state avviate azioni di diffusione dell'immagine del centro in modo da attrarre partnership di valore. Sono costantemente aggiornati contenuti e immagine dei siti internet di accademia e impresa formativa e prosegue a tal fine la collaborazione con un'agenzia di comunicazione del territorio; è proseguita la progettazione di strumenti informativi e promozioni/convenzioni dedicati alle aziende del territorio e centrati su temi strategici che legano business e formazione, la cui diffusione è accompagnata da incontri con aziende, consulenti del lavoro, associazioni di categoria e istituzioni. Le attività di comunicazione in rete sono costantemente monitorate e registrano una crescita costante dei contatti.

Sono inoltre organizzati regolarmente open day ed eventi in sede e sul territorio, al fine di aumentare la riconoscibilità del centro e delle professionalità oggetto di formazione.

7 - sicurezza sul lavoro: sono realizzati corsi sulla sicurezza sul lavoro per tutti gli allievi periodicamente coinvolti in tirocini curriculari e extracurriculari; realizzati corsi destinati a dipendenti e collaboratori, in modo tale da ottemperare agli obblighi di legge ed aumentare la consapevolezza dei lavoratori.

8 - qualità e certificazione: è proseguita la riorganizzazione di strumenti e documenti per la certificazione qualità ISO 9001:2015 con incarico ad una società di consulenza per impostare il lavoro di certificazione e coinvolgimento delle specifiche funzioni aziendali atte a garantire nuovi standard di monitoraggio e valutazione dell'operato della cooperativa quale soggetto sociale del territorio.

9 – riordino documentazioni: sono stati mantenuti in costante aggiornamento i contenuti di progettazione e i piani formativi progettati per competenze in ottemperanza dei dispositivi nazionali e regionali che ne indicano le linee guida. Tali piani formativi e tutta la documentazione inerente i processi formativi avviati sono oggetto di aggiornamento continuo, al fine di ottimizzare la risposta ai bisogni occupazionali del settore di riferimento garantendo il rispetto delle normative e l'efficacia dei servizi formativi. Di pari passo prosegue la ridefinizione degli strumenti di microprogettazione e di valutazione delle competenze, con periodici tavoli di formazione e lavoro sul tema della valutazione per competenze al fine di promuovere le autonomie dei docenti in tema di progettazione e valutazione delle competenze.

10 – prosegue l'aggiornamento del servizio di tutoraggio che accompagna la crescita pedagogica, sociale e professionale degli allievi, mantenendo al contempo aperto uno spazio di dialogo con le famiglie; il servizio di tutoraggio è esteso anche ad attività di orientamento e placement, definendo come area di intervento l'alternanza scuola-lavoro. Sono realizzati periodici incontri di aggiornamento, formazione e condivisione di contenuti strategici per la funzione.

11 – potenziamento e riorganizzazione dell'impresa formativa: il valore sociale del laboratorio professionale aperto al pubblico si configura nel suo essere luogo di dialogo e scambio intergenerazionale tra professionisti affermati, giovani in formazione e pubblico. Inoltre, per recuperare le eventuali lacune o intere competenze non traguardate dai ragazzi, soprattutto a causa della recente situazione pandemica, Art School propone agli allievi dei IV anni lo svolgimento dell'alternanza scuola-lavoro presso l'impresa formativa interna Smart Lab, sotto la diretta supervisione del personale docente.

12 – E' previsto un potenziamento dell'offerta di corsi "brevi", a catalogo, anche individuali, per aumentare la professionalità e riqualificare gli addetti del settore del benessere. Si continuano a proporre corsi di ASA / OSS / RIQUALIFICA, vista l'importante richiesta di operatori nel settore sanitario a causa della recente emergenza pandemica.

13 – Progetto "Shampoo Solido" – in tema di eco-sostenibilità, viene presentato alle classi, uno shampoo solido totalmente naturale, prodotto con materiali ricondotti al territorio varesino, utilizzato nell'impresa formativa e argomento di didattica nelle classi.

14 - In considerazione degli alti costi relativi al consumo energetico, si è deciso di procedere al relamping, nelle aree interne ed esterne della scuola, con lampadine Led a basso consumo.

15 – Si valuta l'opportunità di chiedere l'accreditamento ai servizi al lavoro, con l'apertura di una nuova sede fuori provincia, al fine di partecipare ad un maggior numero di bandi regionali e statali e offrire servizi di inserimento lavorativo ai disoccupati. Tale attività consentirà anche la collaborazione con le aziende del territorio, a cui verranno offerti ulteriori servizi di formazione, a seguito dell'analisi dei fabbisogni.

16 - Sono stati eseguiti dei lavori di rimodulazione dell'impresa formativa Smart Lab per garantire, oltre al distanziamento e la sicurezza ai lavoratori in seguito alle indicazioni previste per prevenire il contagio da Covid-19, anche una ambiente più accogliente e funzionale per studenti e clienti.

17 - Si considera la possibilità di ampliare gli spazi dedicati alla formazione e all'impresa formativa attraverso contratti di locazione presso sedi esterne in prossimità dell'accademia, anche per riuscire ad accogliere maggiori richieste.

18 - Si considera di trovare spazi in prossimità dell'accademia più ampi ed adeguati all'utenza per svolgere attività di educazione fisica e che possano consentire agli studenti di praticare l'attività motoria, mantenendo il distanziamento previsto dalle normative relative all'emergenza sanitaria.

V.3. Obiettivi di esercizio

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31.08.2022 la cooperativa ha continuato nella gestione e nella verifica del raggiungimento degli obiettivi triennali attraverso riunioni periodiche con tutto il personale.

In chiusura dell'esercizio al 31.08.2022 oggetto di valutazione il bilancio ha dato esito positivo.

V.4.Politiche di impresa sociale

La cooperativa mette in atto diverse iniziative per configurarsi come impresa socialmente responsabile, come già poc'anzi precisato attraverso una gestione partecipata e condivisa della missione della cooperativa, con una gestione democratica e partecipata, con la garanzia della parità di condizione tra soci, condizioni peraltro definite dal vigente regolamento interno, attraverso lo sviluppo di iniziative ONLUS sul territorio;

si ricorda che:

- la Cooperativa ha lo scopo di perseguire, come di fatto persegue, l'interesse generale della comunità alla promozione umana e alla integrazione sociale dei cittadini attraverso un'attività di gestione di servizi socio – educativi quali definite dalla lettera a), comma primo, dell'art. 1 della L. 8/11/1991 n° 381, volte all'elevazione dei livelli di formazione culturale e professionale della collettività con particolare riferimento all'acquisizione, all'aggiornamento ed all'implementazione dei bagagli di cognizioni ed esperienze applicative interdisciplinari costantemente adeguati alle esigenze imposte dallo sviluppo dei rapporti economico-sociali, dall'evoluzione delle forme di organizzazione del lavoro e dalla tendenza all'espansione delle relazioni umane verso dimensioni globali; tale attività di rilevante importanza sociale viene svolta principalmente nell'ambito dell'organizzazione e gestione di corsi di formazione professionale svolti in convenzione con Regione Lombardia dalla quale la Vostra Cooperativa Sociale ha ottenuto ormai da anni il riconoscimento di istituto accreditato e iscritto all'apposito albo regionale dei “soggetti accreditati per l'erogazione dei servizi di istruzione e formazione professionale e dei servizi per il lavoro” di cui alla Legge Regionale n. 19/2007 e n. 22/2006.
- Oltre a tale principale scopo sociale Art School si rende promotrice di iniziative di volontariato quali tra le altre:
 - raccolta dematerializzata di generi alimentari all'interno della Scuola a favore dell'Associazione Nonosolopane Onlus di Varese, destinati alle famiglie bisognose del nostro territorio;
 - raccolta durante tutto l'anno scolastico di tappi di plastica e sughero, a favore della Fondazione Malattie Del Sangue Onlus che opera per portare fondi alla divisione ematologica dell'Ospedale Niguarda di Milano.
 - tutto il personale è stato coinvolto nell'acquisto di panettoni artigianali il cui ricavato è stato interamente devoluto all'Associazione “Fuck the cancer” facente parte della Fondazione Onlus Giacomo Ascoli di Varese.
 - tutto il personale è stato coinvolto nell'acquisto di Uova di Pasqua artigianali il cui ricavato è stato interamente devoluto all'Associazione Onlus Eleonora Cocchia “Vivere a colori”.

Ognuna delle Associazioni coinvolte in costante contatto con la Professoressa Fezzardi Samantha, ha inviato resoconti e lettere di ringraziamento di quanto fatto dall'Ente agli atti.

L'impegno sociale di Art School Coop Sociale si è dimostrato sempre fattivo e costante e si conferma la continua attenzione alla promozione e al perseguimento di finalità sociali e mutualistiche.

V.5. Azioni realizzate nelle diverse aree di attività

In questa sezione riportiamo le informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi.

Nell'area dei servizi socio – educativi sono state realizzate diverse azioni che hanno positivamente impattato sia sui dipendenti e collaboratori di Art school che sulle Istituzioni. I beneficiari diretti sono stati accolti e formati attraverso diverse metodologie didattiche ed inseriti nei percorsi più conformi alle loro attitudini ed abilità. Grande attenzione è stata rivolta alle nuove forme di condivisione della formazione con aziende del settore, attraverso percorsi di potenziamento dell'alternanza

scuola-lavoro e l'attivazione di contratti di Apprendistato art. 43 D. Lgs 81/15 che hanno consentito agli studenti l'accesso diretto al mondo del lavoro, ed ai collaboratori di sperimentare diverse tipologie formative. Importanza particolare è stata attribuita al ruolo del Tutor che ha consentito uno stretto raccordo tra scuola e azienda ed aiutato gli allievi nel difficile passaggio tra mondo della didattica "classica" e formazione "on the Job", divenuta punto cardine della formazione professionale. A caratterizzare e differenziare la didattica erogata da Art School, rispetto ad altri enti di pari offerta, è la presenza dell'impresa formativa interna che permette ai ragazzi di approcciarsi al mondo del lavoro sin dalle prime annualità, pur in un ambiente protetto e costantemente seguiti da docenti e professionisti del settore. Ciò ha un impatto positivo anche sul numero di allievi in uscita che ottengono un concreto successo formativo.

Nella seguente tabella sono indicati i dati quantitativi e qualitativi dei progetti avviati:

Committente	Dispositivo	N° progetto	N. ALLIEVI	FORMATI	ORE FORMAZIONE/ALLIEVO EROGATE
REGIONE	PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE (IeFP) - A.F. 2021/2022	9	186	182	184.140
REGIONE	IeFP - IV anno 2021/2022	2	33	32	32.670
REGIONE	Avviso Potenziamento dell'Alternanza Scuola-Lavoro A.F. 2021/2022	8	55	51	54.450
REGIONE	Budget incrementale per il potenziamento dell'alternanza scuola-lavoro nelle classi I e IV" dell'offerta formativa dei percorsi di istruzione e formazione professionale (IeFP) - a.f. 2021/2022	4	15	12	14.850
REGIONE	Apprendistato Art. 43 D.Lgs. 81/2015 - QUALIFICA PROFESSIONALE - Annualità 2021/2022	4	9	9	8.910
REGIONE	Apprendistato Art. 43 D.Lgs. 81/2015 - DIPLOMA PROFESSIONALE - Annualità 2021/2022	2	6	6	5.940
PROVINCIA	A1.Formazione relativa alla sicurezza	4	18	18	144
PROVINCIA	A.Formazione esterna apprendisti competenze trasversali	5	34	19	1.088
PRIVATI	CORSI BREVI	28	105	105	812

Per quanto concerne l'area di promozione di attività di interesse sociale con coinvolgimento delle risorse vive della comunità, del volontariato e degli enti con finalità di solidarietà sociale, Art School ha realizzato, nell'anno 2021-22, diverse attività che hanno coinvolto direttamente sia gli allievi iscritti e frequentanti che il personale docente e non, impiegato nell'ente, sensibilizzando e avvicinando alla solidarietà e alla coscienza sociale e civica. Diverse sono state le proposte venute direttamente dai più giovani, e grande è stata la partecipazione di tutti.

Di seguito le principali attività realizzate che hanno perfettamente perseguito gli obiettivi dati dalla direzione a inizio anno:

ASSOCIAZIONE COINVOLTA	EVENTO E ATTIVITA'
Associazione Nonosolopane Onlus di Varese	raccolta dematerializzata di generi alimentari
Fondazione Malattie Del Sangue Onlus	raccolta durante tutto l'anno scolastico di tappi di plastica e sughero
Associazione "Fuck the cancer" facente parte della Fondazione Onlus Giacomo Ascoli di Varese.	acquisto di panettoni artigianali
Associazione Onlus Eleonora Cocchia "Vivere a colori".	acquisto di Uova di Pasqua artigianali

Tipologia e numero di beneficiari

Precisiamo che i beneficiari diretti delle attività svolte sono principalmente gli studenti e in particolare evidenziamo quanto segue (dati riferiti all'anno scolastico 2021/2022):

Cooperativa sociale di tipo A	
Aree di intervento	Numero utenti
Educativa	234 studenti anno formativo 2021/2022

VI) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Nella presente sezione si forniscono le informazioni richieste dall'art. 6, co. 2, punto 6) delle Linee Guida.

VI. 1. Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ammontare e composizione del fatturato

Il Valore della produzione pari a euro 1.160.797 è così composto:

	31.08.2022	31.08.2021
Ricavi per prestazioni di servizi da corsi autofinanziati e altre attività accessorie	96.060	105.199
Contributi Regione Lombardia per corsi accreditati	1.043.137	873.776
Contributi Enaip / Provincia	5.947	7.762
Altri contributi (dotazioni laboratorio/generazione WEB)	-	-
Contributi volontari (privati)	9.945	10.120
Altri ricavi (riaddebiti vari, sopravvenienze attive ordinarie)	5.708	63.998
Totale valore della produzione	1.160.797	1.060.855

VI.2. Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi

Si segnala che Art School Cooperativa Sociale non ha svolto attività di raccolta fondi.

VI.3. segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.

Nel corso dell'esercizio sociale chiuso al 31.08.2022 Art School si è trovata a dover fronteggiare le carenze didattiche dovute alle misure dettate dai decreti e dalle ordinanze regionali al fine di contenere la diffusione della pandemia da Covid-19. Il primo forte impatto di tali misure si è manifestato nel disagio diffuso tra i ragazzi in seguito alla mancanza di socialità degli ultimi anni, oltre alle evidenti lacune didattiche.

Anche la gestione finanziaria ha risentito di riflesso degli effetti della situazione emergenziale, pertanto Art School ha fatto ricorso alle opportunità offerte dal sistema finanziario richiedendo due finanziamenti assistiti dal Fondo di Garanzia per le PMI L.662/96 pari ad € 25.000,00 che dovrà essere rimborsato a partire dal 08/07/22 e terminerà l'08/07/26 e pari a euro 100.000,00 che dovrà essere rimborsato a partire dal 12/05/22 e terminerà il 12/05/26. Sempre sul fronte finanziario si è fatto ricorso al rinvio di alcune scadenze fiscali/contributive previsto dai decreti emergenziali oltre che alla richiesta di crediti di imposta quali credito di imposta sui canoni di locazione pagati e sulle spese sostenute per sanificazione e per l'acquisto di DPI.

VI.4. ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

Il bilancio sociale si pone come strumento in grado di presidiare tutte le dimensioni dell'agire dell'organizzazione. In tal senso si propone anche l'obiettivo di monitorare l'andamento della dimensione economica, che seppur strumentale rispetto al perseguimento delle finalità sociali, è in grado di influenzare direttamente o indirettamente il conseguimento della missione.

Con riferimento a queste informazioni si riporta l'informativa di bilancio con i dati comparati dell'esercizio al 31.08.2021 e al 31.08.2022.

Bilancio Abbreviato al 31/08/2022

Stato Patrimoniale Attivo

	Totali 2022	Esercizio 2021
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	18.835	24.932
II - Immobilizzazioni materiali	219.894	200.735
III - Immobilizzazioni finanziarie	900	900
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	<i>239.629</i>	<i>226.567</i>
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	8.927	7.491
II - Crediti	431.527	543.098
esigibili entro l'esercizio successivo	423.727	541.644
esigibili oltre l'esercizio successivo	1.344	1.344
Imposte anticipate	6.456	110
IV - Disponibilita' liquide	179.063	43.941
<i>Totale attivo circolante (C)</i>	<i>619.517</i>	<i>594.530</i>
D) Ratei e risconti	57.085	13.678
<i>Totale attivo</i>	<i>916.231</i>	<i>834.775</i>

Stato Patrimoniale Passivo

	Totali 2022	Esercizio 2021
--	--------------------	-----------------------

	Totali 2022	Esercizio 2021
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	25.300	25.300
III - Riserve di rivalutazione	163.180	163.180
IV - Riserva legale	24.814	20.762
VI - Altre riserve	13.743	13.745
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	6.175	4.177
<i>Totale patrimonio netto</i>	<i>233.212</i>	<i>227.164</i>
B) Fondi per rischi e oneri	26.900	
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	146.785	134.246
D) Debiti	424.193	383.919
esigibili entro l'esercizio successivo	294.446	265.682
esigibili oltre l'esercizio successivo	129.747	118.237
E) Ratei e risconti	85.141	89.446
<i>Totale passivo</i>	<i>916.231</i>	<i>834.775</i>

Conto Economico

	Totali 2022	Esercizio 2021
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	96.060	105.199
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	1.059.631	918.430
altri	5.106	37.226
<i>Totale altri ricavi e proventi</i>	<i>1.064.737</i>	<i>955.656</i>
<i>Totale valore della produzione</i>	<i>1.160.797</i>	<i>1.060.855</i>
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	27.874	16.520
7) per servizi	368.956	343.898
8) per godimento di beni di terzi	124.987	135.198
9) per il personale		
a) salari e stipendi	385.189	366.157
b) oneri sociali	108.890	100.720
c/d/e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	36.350	31.122
c) trattamento di fine rapporto	34.959	30.922
e) altri costi	1.391	200
<i>Totale costi per il personale</i>	<i>530.429</i>	<i>497.999</i>
10) ammortamenti e svalutazioni		
a/b/c) ammortamento delle immobilizz.immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizz.	58.753	17.752
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	6.097	6.097
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	52.656	11.655
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilita' liquide		2.300
<i>Totale ammortamenti e svalutazioni</i>	<i>58.753</i>	<i>20.052</i>
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(1.436)	(1.260)
14) oneri diversi di gestione	34.232	36.947
<i>Totale costi della produzione</i>	<i>1.143.795</i>	<i>1.049.354</i>
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	17.002	11.501
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	17	12
<i>Totale proventi diversi dai precedenti</i>	<i>17</i>	<i>12</i>
<i>Totale altri proventi finanziari</i>	<i>17</i>	<i>12</i>
17) interessi ed altri oneri finanziari		

	Totale 2022	Esercizio 2021
altri	2.890	571
<i>Totale interessi e altri oneri finanziari</i>	<i>2.890</i>	<i>571</i>
<i>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</i>	<i>(2.873)</i>	<i>(559)</i>
Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)	14.129	10.942
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	14.300	6.525
imposte differite e anticipate	(6.346)	240
<i>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</i>	<i>7.954</i>	<i>6.765</i>
21) Utile (perdita) dell'esercizio	6.175	4.177

VII - ALTRE INFORMAZIONI

Con riferimento alle informazioni richieste dall'art. 6, co. 2, punto 7) delle Linee Guida si segnala quanto segue.

VII .1. Indicazioni su contenziosi/controversie in corso

Si segnala che non vi sono contenziosi in corso tali da considerarsi rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

VII .2. Informazioni di tipo ambientale

L'attività svolta da Art School Cooperativa Sociale non comporta alcun rischio in termini di impatti di tipo ambientale.

VII .3. Altre informazioni di natura non finanziaria

Relazione sulla vita associativa

Nel corso dell'esercizio al 31.08.2022 si sono svolte le seguenti assemblee dei soci:

- 25 febbraio 2022 – Assemblea portante “Approvazione del Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/08/2021, Approvazione del Bilancio sociale dell'esercizio chiuso al 31/08/2021”. Soci partecipanti all'assemblea: n. 6 pari al 100% dei soci.
- 1 agosto 2022 – Assemblea portante “attribuzione bonus extra su emolumento del Consiglio di Amministrazione per l'esercizio 01.09.2021 - 31.08.2022”. Soci partecipanti all'assemblea: n. 6 pari al 100% dei soci.

Nel corso dell'esercizio al 31.08.2022 si sono svolte le seguenti adunanze del Consiglio di amministrazione:

- 29 novembre 2021 – Consiglio di amministrazione portante “approvazione Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, parte Generale e Speciale e annesso Codice Etico.”
- 9 dicembre 2021 - Consiglio di amministrazione portante “Rinvio approvazione del bilancio dell'esercizio 01.09.2020 - 31.08.2021 e del bilancio sociale 01.09.2020 - 31.08.2021.”
- 7 febbraio 2022 – Consiglio di amministrazione portante “approvazione della bozza di bilancio dell'esercizio 01.09.2020 – 31.08.2021;
approvazione della bozza di bilancio sociale dell'esercizio 01.09.2020 – 31.08.2021;
convocazione dell'assemblea dei soci per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 01.09.2020 – 31.08.2021, per l'approvazione del bilancio sociale dell'esercizio 01.09.2020 – 31.08.2021.”.

Aspetti di natura sociale - valori di riferimento

I nostri valori di riferimento sono:

La centralità della persona: la cooperativa, nello sviluppare la propria azione sul territorio, pone al centro della propria attività la persona e la sua unicità, sforzandosi di migliorarne la qualità della vita.

La qualità dei servizi: essendo la cooperativa un'attività imprenditoriale orientata al "bene comune" ed avente come unico interesse la valorizzazione delle risorse umane, anche la qualità dei servizi offerti non può che essere adeguata a questa filosofia, con un impegno continuo tendente a garantire un alto livello sia da parte dei professionisti impiegati, che nella qualità e varietà delle offerte fornite.

Eguaglianza e democraticità: particolare attenzione è riservata al principio di eguaglianza per tutti i cittadini, prescindendo da sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche. Inoltre la cooperativa è impegnata a favorire la partecipazione attiva e democratica di ogni socio e di ogni collaboratore, coinvolgendolo nella vita associativa ed istituzionale.

La valorizzazione: la cooperativa tende, nei confronti di chi opera con e per la cooperativa, a migliorarne la qualità della vita privilegiando la persona e la sua unicità e contemporaneamente valorizzandone l'identità e la soddisfazione.

La collaborazione interna: la cooperativa nel valorizzare le risorse umane promuove per ciascun socio e non la possibilità di collaborare in vari progetti, meglio specificati nella sezione futuro.

La trasparenza e correttezza gestionale: la gestione della cooperativa è improntata alla massima trasparenza. Gli atti amministrativi sono a disposizione dei soci ed il consiglio di amministrazione è sempre disponibile a fornire chiarimenti e delucidazioni qualora fossero richiesti.

8) MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO (MODALITA' DI EFFETTUAZIONE ED ESITI):

con riferimento a quanto richiesto dall'articolo 6 comma 2 punto 8) delle linee Guida, si fa presente che con riferimento all'obbligo di nomina dell'organo di controllo le società cooperative (comprese le cooperative sociali) soggiacciono alla disciplina codicistica richiamata dall'articolo 2543 C.C. che a sua volta rimanda alla normativa contenuta nell'articolo 2477 del Codice Civile e non quindi agli articoli 10 del D.Lgs 112/2017 e 30 del D.lgs 117/2017. La società Art School Cooperativa Sociale pertanto, in ottemperanza a quanto disposto dall'articolo 2477 C.C. che prevede al verificarsi di determinate condizioni la nomina di un organo di controllo o di un revisore, ha nominato un Revisore Legale, come specificato in precedenza, che pertanto svolge attività di revisione legale.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Alberto D'Orsi

