

## ART SCHOOL Società Cooperativa Sociale

Sede Legale VIA CAVOUR 22 - VARESE VA

Iscritta al Registro Imprese di Varese al numero 02996480121

Codice Fiscale e partita Iva 02996480121

Numero REA 311049

Numero di iscrizione all'albo delle cooperative C102125

### Bilancio sociale dal 01/09/2018 al 31/08/2019

#### I - PREMESSA

Il bilancio sociale relativo all'esercizio 01.09.2018 – 31.08.2019 ha come obiettivo quello di far meglio comprendere il ruolo della cooperativa e quindi l'aspetto sociale della stessa, oltre a rispondere chiaramente a specifici adempimenti previsti dalle norme di legge in materia.

Con riferimento in particolare alla comprensione del ruolo della cooperativa sociale Art School, vogliamo sottolineare che tra le finalità principali della cooperativa vi è quella di valorizzare la persona e quindi il socio, per cui l'aspetto umano, sociale e culturale nello spirito della nostra cooperativa prevale su quello economico.

Il presente bilancio è stato redatto avendo come principi guida la chiarezza e la completezza delle informazioni. Il bilancio sociale 01.09.2018 – 31.08.2019 viene presentato e approvato dai soci nell'assemblea della società, convocata negli stessi termini di legge e statutari previsti per l'approvazione del bilancio civilistico (entro il 29.12.2019, salvo eventuale seconda convocazione qualora si rendesse necessaria). Una copia viene consegnata ai soci dietro esplicita richiesta. Inoltre una copia sarà esposta in sede in modo da poter essere consultabile, oltre che dai soci e dai collaboratori, anche da tutti gli utenti e dagli enti e dalle organizzazioni con cui si ha un rapporto di collaborazione.

Attraverso il bilancio sociale 01.09.2018 – 31.08.2019, la Cooperativa sociale Art School vuole render conto della gestione svolta nel medesimo periodo di riferimento e consentire agli interlocutori di valutare consapevolmente il suo operato avviando uno scambio utile per la comprensione reciproca e il miglioramento delle performance aziendali.

Nella redazione del bilancio sociale si è fatto prevalentemente riferimento ai principi di redazione del bilancio sociale del GBS (Gruppo di Studio per il bilancio sociale – Principi di redazione del bilancio sociale) e al decreto del ministero della solidarietà sociale del 24.01.2008 "Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale ai sensi dell'art 10 co 2 del D.lgs. 24.03.2006 n. 155".

#### II - INFORMAZIONI GENERALI SULLA COOPERATIVA E SUGLI AMMINISTRATORI

##### II.1. Informazioni generali

Art School è una Società cooperativa sociale di tipo A.

La sede della cooperativa sociale è Via Cavour n. 22 – Varese (VA).

La sede operativa della cooperativa sociale è situata in Via Vallarza n. 6 – Varese (VA).

Codice fiscale/Partita IVA 02996480121.

Iscrizione al Registro delle Imprese di Varese R.E.A. n° 311049.

Iscrizione all'Albo nazionale delle Cooperative n° C102125

Iscritta all'Albo Regionale delle cooperative sociali.

Data di costituzione della società 06/06/2007

Data inizio attività 20/06/2007

La società si è costituita come Società a Responsabilità Limitata nel 2007 e in data 01.04.2014 l'assemblea straordinaria dei soci ha deliberato la trasformazione della stessa in Società Cooperativa Sociale con efficacia della trasformazione a far data dal 09.06.2014.

Art School Società Cooperativa Sociale è retta e disciplinata secondo le disposizioni di cui alla legge 381/91 e successive modificazioni ed integrazioni e secondo il principio della mutualità prevalente, di cui agli articoli 2512 e seguenti del codice civile, senza fini di speculazione privata e volta a perseguire la funzione sociale propria delle cooperative sociali.

Lo scopo della cooperativa è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, attraverso lo svolgimento delle attività di imprese indicate nel successivo articolo 4.

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Tali principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

## II.2. Oggetto sociale

La Cooperativa ha come oggetto sociale, come specificato nel vigente statuto:

1. creazione, conduzione e gestione di corsi, sia individuali che collettivi che aziendali, per la formazione generale di addetti in senso lato per i settori di parrucchieri, estetisti, centri benessere e centri di cura del personale. Le attività didattiche accessorie o funzionali alla formazione di operatori dei comparti sopra descritti, tra le quali in particolare e non a titolo esaustivo la tenuta di corsi pratici, di corsi di economia, organizzazione del personale, prevenzione e sicurezza sul lavoro, organizzazione commerciale, contabilità e diritto con riferimento alle necessità del settore.
2. Produzione e commercializzazione di prodotti per l'estetica e di attrezzature, mobilio e strumenti per i settori di cui ai punti precedenti.
3. Prestazione di servizi nei settori di cui sopra, sia allo scopo di favorire l'applicazione pratica degli studenti sia allo scopo di rendere servizi autonomi alla clientela.
4. Conduzione e gestione, altresì, di scuole per la formazione di addetti per i settori di parrucchieri, estetisti, centri benessere e centri di cura del personale con attività funzionali ed accessorie alle stesse, in regime di accreditamento con lo Stato, Regioni ed Enti Pubblici, per la gestione delle quali la società si dovrà attenere alle normative di riferimento dei rispettivi enti di accreditamento, in particolare istituendo o implementando tutte le figure necessarie ad un istituto scolastico riconosciuto se necessari in base a normative attuali o future (a titolo meramente indicativo il Direttore, il Responsabile della certificazione delle competenze etc.), rispettando le normative vigenti.

## II.3. Organigramma

Gli organi decisionali sono quelli statutari: l'Assemblea dei soci e il Consiglio di Amministrazione (C.d.A.) costituito da 3 membri: un presidente, un vice-presidente e un consigliere, tutti attivi nella cooperativa.

Il Consiglio di Amministrazione è nominato dall'Assemblea dei soci validamente costituita. Le deleghe attribuite all'organo amministrativo vengono stabilite dall'Assemblea dei Soci. I membri del Consiglio di Amministrazione rimangono in carica tre anni e sono rieleggibili.

Al 31/08/2019 il Consiglio di Amministrazione era composto dai seguenti amministratori:

Cognome e nome	carica	Data carica	Durata carica
D'ORSI ALBERTO	Presidente del Consiglio di amministrazione	09/06/2014	fino approvazione del bilancio al 31/08/2020
D'ORSI RAFFAELE	Vice-presidente del Consiglio di amministrazione	09/06/2014	fino approvazione del bilancio al 31/08/2020
FAVERO GIOVANNA	Consigliere	31/07/2018	fino approvazione del bilancio al 31/08/2020

Gli amministratori, come da statuto, hanno diritto a un compenso per la loro carica e ad essi spetta il rimborso delle spese sostenute per conto della cooperativa nell'esercizio delle loro funzioni.

#### II.4 Adesione ad Associazioni di rappresentanza e tutela del settore cooperativo giuridicamente riconosciute

La cooperativa sociale Art School è associata a far data dal 09.12.2015 (con delibera della Presidenza nazionale A.G.C.I. nella stessa data) all'Associazione Generale Cooperative Italiane e iscritta al libro soci della medesima Associazione al numero 17866.

#### II.5 Settore di attività

Il settore di attività in cui opera nello specifico la nostra cooperativa è quello della creazione, conduzione e gestione di corsi, per la formazione generale di addetti in senso lato per i settori di parrucchieri, estetisti, centri benessere e centri di cura del personale sia con corsi autofinanziati che con corsi in regime di accreditamento con Regione Lombardia.

In particolare con riferimento ai corsi gestiti in regime di accreditamento con la Regione Lombardia si fa presente che già Art School S.r.l. risultava ente accreditato dalla Regione stessa e iscritta all'Albo regionale dei soggetti accreditati per i servizi di Istruzione e Formazione Professionale – Sezione A – con il numero 225 del 01/08/2008 e che a seguito della trasformazione di Art School S.r.l. in Art School cooperativa Sociale Regione Lombardia ha ritenuto che ART SCHOOL Società Cooperativa Sociale fosse in possesso dei requisiti giuridici, soggettivi e strutturali prescritti dalla normativa regionale in materia di accreditamento, pertanto con provvedimento n. 3812 del 08/05/2014 Identificativo Atto n. 377 della DIREZIONE GENERALE ISTRUZIONE, FORMAZIONE E LAVORO ne ha confermato l' idoneità a mantenere l'iscrizione all'Albo regionale dei soggetti accreditati Sez. A riconoscendo di conseguenza il subentro di "ART SCHOOL Società Cooperativa Sociale" nella titolarità della gestione dei progetti e delle attività formative precedentemente riconosciuti e assegnati alla Società "ART SCHOOL S.R.L.".

#### II.6 Composizione della base sociale

La base sociale viene di seguito riportata suddivisa per tipologia di soci e per genere.

Al 31.08.2019 la cooperativa era costituita da 7 soci così ripartiti:

	maschi		femmine		totale	
	n°	%	n°	%	n°	%
soci lavoratori	3	43%	1	14%	4	57%
soci ordinari	1	14%	1	14%	2	29%
soci volontari	-		1	14%	1	14%
<b>totale</b>	<b>4</b>	<b>57%</b>	<b>3</b>	<b>43%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

### III – RELAZIONE DI MISSIONE

Con la relazione di missione si intende illustrare sinteticamente le finalità ultime dell'organizzazione ed esprimere il senso complessivo dell'azione della cooperativa. In particolare la "missione" è condivisa dai soci, è conosciuta e rispettata dai dipendenti, viene condivisa al fine di favorire il consolidamento di una cultura di cooperazione tra tutti i soggetti coinvolti nell'operato della cooperativa stessa.

### III. 1 Finalità istituzionali

La Cooperativa ha tra le sue finalità istituzionali quella di perseguire l'interesse generale della comunità sul territorio di riferimento e la promozione dell'integrazione sociale dei cittadini attraverso:

- un'attività di gestione di servizi socio – educativi quali definite dalla lettera a), comma primo, dell'art. 1 della L. 8/11/1991 n° 381, volte all'elevazione dei livelli di formazione culturale e professionale della collettività con particolare riferimento all'acquisizione, all'aggiornamento ed all'implementazione dei bagagli di cognizioni ed esperienze applicative interdisciplinari costantemente adeguati alle esigenze imposte dallo sviluppo dei rapporti economico-sociali, dall'evoluzione delle forme di organizzazione del lavoro e dalla tendenza all'espansione delle relazioni umane verso dimensioni globali;
- iniziative di promozione di attività di interesse sociale e di volontariato anche con il coinvolgimento di altri enti non lucrativi quali associazioni presenti sul territorio, o di istituzioni pubbliche e/o private;
- coinvolgimento delle risorse vive della comunità, del volontariato e degli enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – anche grazie all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa.

Pur nel rispetto e perseguimento delle suddette finalità istituzionali, si precisa altresì che è espressamente prevista la facoltà per la cooperativa di svolgere la propria attività anche con i terzi, e i relativi rapporti verranno stabiliti dall'organo amministrativo valutate le esigenze della cooperativa.

### III. 2 Valori di riferimento

I nostri valori di riferimento sono:

**La centralità della persona:** la cooperativa, nello sviluppare la propria azione sul territorio, pone al centro della propria attività la persona e la sua unicità, sforzandosi di migliorarne la qualità della vita.

**La qualità dei servizi:** essendo la cooperativa un'attività imprenditoriale orientata al "bene comune" ed avente come unico interesse la valorizzazione delle risorse umane, anche la qualità dei servizi offerti non può che essere adeguata a questa filosofia, con un impegno continuo tendente a garantire un alto livello sia da parte dei professionisti impiegati, che nella qualità e varietà delle offerte fornite.

**Eguaglianza e democraticità:** particolare attenzione è riservata al principio di eguaglianza per tutti i cittadini, prescindendo da sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche. Inoltre la cooperativa è impegnata a favorire la partecipazione attiva e democratica di ogni socio e di ogni collaboratore, coinvolgendolo nella vita associativa ed istituzionale.

**La valorizzazione:** la cooperativa tende, nei confronti di chi opera con e per la cooperativa, a migliorarne la qualità della vita privilegiando la persona e la sua unicità e contemporaneamente valorizzandone l'identità e la soddisfazione.

**La collaborazione interna:** la cooperativa nel valorizzare le risorse umane promuove per ciascun socio e non la possibilità di collaborare in vari progetti, meglio specificati nella sezione futuro.

**La trasparenza e correttezza gestionale:** la gestione della cooperativa è improntata alla massima trasparenza. Gli atti amministrativi sono a disposizione dei soci ed il consiglio di amministrazione è sempre disponibile a fornire chiarimenti e delucidazioni qualora fossero richiesti.

### III. 3 Obiettivi e strategia di medio- lungo periodo (triennale)



Gli obiettivi e le relative strategie della gestione triennale della Cooperativa sono stati oggetto di valutazione nel corso dell'anno da parte di soci, amministratori, insegnanti e collaboratori.

Sono state prese in considerazione le opinioni e le esperienze di tutti gli insegnanti con una valutazione basata sulle richieste territoriali e della comunità locale. Successivamente tutto questo è stato recepito, rielaborato e confermato definitivamente dal Consiglio d'Amministrazione e tradotto in iniziative concrete.

In particolare possiamo riassumere gli obiettivi prefissati per il triennio come segue:

1 - commesse lavorative nel settore socio/educativo: sono state messe a regime azioni in grado innanzitutto di incrementare il numero degli allievi in quanto indicatore di efficacia della capacità del centro di rispondere ai bisogni del territorio e inoltre di integrare la gamma di competenze sviluppate introducendo nuovi insegnamenti nei percorsi formativi per aumentare le possibilità occupazionali degli allievi in uscita; a tale obiettivo contribuisce anche il processo di selezione in entrata degli allievi basato sulla valorizzazione delle attitudini, che è confermato.

2 - integrazione con il territorio: sono ulteriormente potenziate le attività di comunicazione per dialogare con i diversi interlocutori e offrire uno spazio di dialogo ai potenziali utenti dei servizi che, attraverso il contatto diretto, contribuiscono a rendere l'offerta più mirata e aderente ai bisogni espressi. Le potenzialità offerte dagli strumenti di comunicazione consentono inoltre di intercettare anche bisogni non esplicitamente espressi dal territorio, ma comunque strategici per lo sviluppo dello stesso. Tutte le attività di comunicazione sono dunque potenziate e i risultati sono costantemente monitorati, registrando fino ad ora una crescita costante dei contatti.

3 - costruzione di sinergie: prosegue la costruzione di una rete territoriale con enti, istituzioni, aziende e professionisti a garantire l'incremento della gamma di servizi in risposta ai bisogni del territorio e intercettare il tessuto sociale di riferimento destinatario delle diverse azioni. La possibilità di contare su un'ampia gamma di alleanze generate dalla Direzione permette di continuare ad arricchire l'offerta di contenuti dinamici rispetto all'evoluzione socio-economica del territorio stesso non solo intercettandone i bisogni, ma costruendo le condizioni adatte ad anticiparli, promuovendo la nascita di nuove attività e contribuendo quindi allo sviluppo di innovazioni. Sono proseguite le collaborazioni con enti e aziende innovative e con professionisti di talento in grado di collaborare all'incremento della gamma dei servizi e dell'offerta specialistica e allo sviluppo della cooperativa: IAL Lombardia per la gestione dei Servizi al Lavoro; incontri periodici di coordinamento dell'azione formativa con gli altri enti formativi del territorio della provincia di Varese; cooperazione con Enaip Busto Arsizio per avvio di progetti in partnership di rete e scambio di servizi in coprogettazione formativa, iniziative che hanno coinvolto gli allievi e gli operatori di entrambi gli enti.

4 - studio di fattibilità di nuovi progetti: l'analisi del budget e la progettazione ragionata delle azioni devono essere alla base della realizzazione di ogni progetto intrapreso, ne costituiscono il cardine organizzativo e sono conditio sine qua non per la sua fattibilità. Un'adeguata analisi del budget e attente macro e micro progettazioni sono infatti fattori determinanti per l'efficacia del progetto stesso e a tal fine sono messi a regime strumenti innovativi di gestione progettuale e si evidenzia la necessità di potenziamento della condivisione degli elementi di programmazione finanziaria delle iniziative con individuazione dei centri di costo.

5 - ammodernamento dell'amministrazione: il settore amministrativo si propone come strategico e oggetto di un forte rinnovamento negli strumenti e nelle metodologie di gestione dei processi e dei contenuti organizzativi. Formazione, aggiornamento e ristrutturazione di contenuti e metodi sono strumenti necessari di sviluppo, messi in campo per l'aggiornamento del sistema e per una sua maggiore integrazione con gli altri settori di attività della cooperativa.

6 - comunicazione e marketing: insieme al potenziamento nella gestione degli strumenti di comunicazione interna, esterna e social sono state avviate azioni di diffusione dell'immagine del centro in modo da attrarre partnership di valore. Sono costantemente aggiornati contenuti e immagine dei siti internet di accademia e impresa formativa e prosegue a tal fine la collaborazione con un'agenzia di comunicazione del territorio; è proseguita la progettazione di strumenti informativi e

promozioni/convenzioni dedicati alle aziende del territorio e centrati su temi strategici che legano business e formazione, la cui diffusione è accompagnata da incontri con aziende, consulenti del lavoro, associazioni di categoria e istituzioni. Le attività di comunicazione in rete sono costantemente monitorate e registrano una crescita costante dei contatti.

Sono inoltre organizzati regolarmente open day ed eventi in sede e sul territorio, al fine di aumentare la riconoscibilità del centro e delle professionalità oggetto di formazione. È avviata la progettazione di una campagna di comunicazione che prevede la realizzazione di foto professionali, l'elaborazione di un claim e la realizzazione di manifesti da distribuire in affissione alle agenzie del territorio.

7 - sicurezza sul lavoro: sono realizzati corsi sulla sicurezza sul lavoro per tutti gli allievi periodicamente coinvolti in tirocini curriculari e extracurriculari; da realizzare corsi destinati a dipendenti e collaboratori, in modo tale da ottemperare agli obblighi di legge e aumentare la consapevolezza dei lavoratori.

8 - qualità e certificazione: è proseguita la riorganizzazione di strumenti e documenti per la certificazione qualità ISO 9001:2015 con incarico ad una società di consulenza per impostare il lavoro di ri-certificazione e coinvolgimento delle specifiche funzioni aziendali atte a garantire nuovi standard di monitoraggio e valutazione dell'operato della cooperativa quale soggetto sociale del territorio.

9 - riordino documentazioni: sono stati mantenuti in costante aggiornamento i contenuti di progettazione e i piani formativi progettati per competenze in ottemperanza dei dispositivi nazionali e regionali che ne indicano le linee guida. Tali piani formativi e tutta la documentazione inerente i processi formativi avviati sono oggetto di aggiornamento continuo e validazione con le aziende partner coinvolte in momenti di co-progettazione, al fine di ottimizzare la risposta ai bisogni occupazionali del settore di riferimento garantendo il rispetto delle normative e l'efficacia dei servizi formativi. Di pari passo prosegue la ridefinizione degli strumenti di microprogettazione e di valutazione delle competenze, con periodici tavoli di formazione e lavoro sul tema della progettazione e della valutazione per competenze al fine di promuovere le autonomie dei docenti in tema di progettazione e valutazione delle competenze.

10 - prosegue l'aggiornamento del servizio di tutoraggio che accompagna la crescita pedagogica, sociale e professionale degli allievi, mantenendo nel contempo aperto uno spazio di dialogo con le famiglie; il servizio di tutoraggio è esteso anche ad attività di orientamento e placement, definendo come area di intervento l'alternanza scuola-lavoro. Sono realizzati periodici incontri di aggiornamento, formazione e condivisione di contenuti strategici per la funzione.

11 - potenziamento e riorganizzazione dell'impresa formativa: il valore sociale del laboratorio professionale aperto al pubblico si configura nel suo essere luogo di dialogo e scambio intergenerazionale tra professionisti affermati, giovani in formazione e pubblico. Sostenuta la scelta etica di ridefinire il listino servizi strutturandolo su tre fasce che tenessero conto dei costi effettivi delle attività, escludendo ricarichi economici su attività di carattere formativo, ha un forte impatto educativo nei confronti degli allievi, con una ricaduta positiva anche sul territorio circostante.

#### III. 4 Obiettivi di esercizio

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31.08.2019 la cooperativa ha continuato nella gestione dei cambiamenti nella struttura organizzativa.

La verifica del raggiungimento degli obiettivi di riorganizzazione è proseguita con la documentazione dello strumento denominato "Piano di lavoro" che è stato condiviso con tutto il personale.

In chiusura dell'esercizio al 31.08.2019 oggetto di valutazione il bilancio ha dato esito positivo.

#### III. 5 Politiche di impresa sociale

La cooperativa mette in atto diverse iniziative per configurarsi come impresa socialmente responsabile, come già poc'anzi precisato attraverso una gestione partecipata e condivisa della missione della cooperativa, con una gestione democratica e

partecipata, con la garanzia della parità di condizione tra soci, condizioni peraltro definite dal vigente regolamento interno, attraverso uno sviluppo di iniziative sul territorio;

tra le iniziative che meritano di essere ricordate nell'ambito delle politiche di impresa sociale ricordiamo:

- la Cooperativa ha lo scopo di perseguire, come di fatto persegue, l'interesse generale della comunità alla promozione umana e alla integrazione sociale dei cittadini attraverso un'attività di gestione di servizi socio – educativi quali definite dalla lettera a), comma primo, dell'art. 1 della L. 8/11/1991 n° 381, volte all'elevazione dei livelli di formazione culturale e professionale della collettività con particolare riferimento all'acquisizione, all'aggiornamento ed all'implementazione dei bagagli di cognizioni ed esperienze applicative interdisciplinari costantemente adeguati alle esigenze imposte dallo sviluppo dei rapporti economico-sociali, dall'evoluzione delle forme di organizzazione del lavoro e dalla tendenza all'espansione delle relazioni umane verso dimensioni globali; tale attività di rilevante importanza sociale viene svolta principalmente nell'ambito dell'organizzazione e gestione di corsi di formazione professionale svolti in convenzione con Regione Lombardia dalla quale la Vostra Cooperativa Sociale ha ottenuto ormai da anni il riconoscimento di istituto accreditato e iscritto all'apposito albo regionale dei "soggetti accreditati per l'erogazione dei servizi di istruzione e formazione professionale e dei servizi per il lavoro" di cui alla Legge Regionale n. 19/2007 e n. 22/2006.
- Oltre a tale principale scopo sociale Art School si è resa promotrice di iniziative di volontariato quali tra le altre:
  - organizzazione di un gruppo di studenti che si sono occupati di trucco e acconciature di scena per la prima del Musical "I ragazzi dell' Aibbag" interpretato dai giovani studenti del corso di musical (dai 6 ai 17 anni) del Civico Liceo Musicale Malpiero di Varese il 16 maggio 2019, evento in collaborazione con l'Assessorato ai servizi educativi del Comune di Varese e la Fondazione Giacomo Ascoli tenutosi al teatro Apollonio di Varese;
  - due classi della nostra Accademia con 4 insegnanti hanno partecipato il 30 marzo 2019 al primo campionato studentesco di Spazzatura Kilometrica, evento organizzato dall'associazione On (onlus che opera nel parco delle 5 Vette) in collaborazione con l'Ufficio scolastico di Varese, la Consulta Provinciale Studentesca e Green School.
- L'impegno sociale di Art School Coop Sociale si è dimostrato sempre fattivo e costante e si conferma la continua attenzione alla promozione e al perseguimento di finalità sociali e mutualistiche.

### III. 6 Ambito territoriale

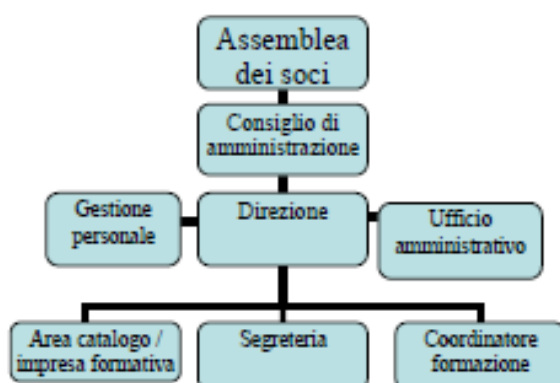
L'ambito territoriale nel quale la cooperativa svolge la propria attività è la Lombardia in generale e la provincia di Varese in particolare, ma possiamo ritenere che di fatto gli esiti delle azioni di partnership hanno anche una ricaduta nazionale e internazionale.

## IV – STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA

Nella sezione si descrivono sinteticamente i processi decisionali e di controllo, facendo emergere - attingendo ai documenti e ai verbali della cooperativa - il grado di partecipazione e di coinvolgimento nelle decisioni dei diversi livelli organizzativi in relazione a:

### IV. 1 Processi decisionali e di controllo

Le aree di attività, i livelli di responsabilità e le relazioni tra le diverse aree sono sinteticamente evidenziate nel seguente organigramma:



#### IV. 2 Disposizioni contenute nello Statuto

In merito all'Organo amministrativo lo Statuto vigente prevede all'articolo 22 "Sistema di amministrazione e organi sociali" quanto segue:

*"La cooperativa è amministrata da un consiglio di amministrazione; conseguentemente gli organi sociali sono:*

- a) *l'assemblea dei soci;*
- b) *l'organo amministrativo;*
- c) *il collegio dei sindaci se nominato."*

Si precisa che non vi è stata la nomina del collegio sindacale.

L'Organo amministrativo viene nominato con delibera dell'assemblea dei soci.

Inoltre con riferimento agli Amministratori l'articolo 26 del vigente Statuto prevede quanto segue:

*"La cooperativa è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da 3 (tre) a 5 (cinque) membri. L'amministrazione della cooperativa può essere affidata anche a soggetti non soci, purché la maggioranza del consiglio di amministrazione sia scelta tra i soci. Gli amministratori restano in carica per il periodo stabilito alla loro nomina e comunque non oltre tre esercizi e sono rieleggibili.*

*La cessazione degli amministratori per scadenza del periodo determinato dai soci ha effetto dal momento in cui il nuovo organo amministrativo è stato ricostituito. Qualora non vi abbiano provveduto i soci al momento della nomina, il consiglio di amministrazione elegge fra i suoi membri un presidente e un vice presidente. Le decisioni degli amministratori devono essere trascritte senza indugio nel libro delle decisioni degli amministratori."*

#### Art. 29 – Consiglio di amministrazione

Il consiglio di amministrazione è convocato dal Presidente tutte le volte nelle quali vi sia materia su cui deliberare ovvero quando lo richiedano un terzo degli amministratori. [...]

Le decisioni del consiglio di amministrazione, nei casi consentiti dalla legge e tutte le volte che il Presidente lo ritenga opportuno, possono essere adottate mediante consultazione scritta.

[...]

Le decisioni del consiglio di amministrazione sono prese con il voto favorevole della maggioranza degli amministratori in carica. [...]

Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Cooperativa, tranne quelli riservati dalla legge o dal presente statuto all'assemblea.

Spetta, pertanto, a titolo esemplificativo all'organo amministrativo:

- a) convocare l'Assemblea dei soci;



- b) curare l'esecuzione delle deliberazioni dell'Assemblea;
- c) redigere i bilanci consuntivi e preventivi;
- d) compilare i regolamenti, che disciplinano i rapporti tra società e soci;
- e) stipulare tutti gli atti e contratti di ogni genere inerenti all'attività; fra gli altri vendere, acquistare, permutare beni e diritti mobiliari ed immobiliari, con le più ampie facoltà al riguardo, ivi compresa quella di rinunciare alle ipoteche legali, compiere ogni e qualsiasi operazione compreso il leasing, aprire, utilizzare, estinguere conti correnti anche allo scoperto e compiere qualsiasi operazione in banca, compresa l'apertura di sovvenzioni e mutui concedendo tutte le garanzie anche ipotecarie, cedere, accettare, emettere, girare, avallare, scontare, quietanzare crediti ed effetti bancari e cartolari in genere;
- f) concorrere a gare di appalto, licitazioni e trattative private per opere o servizi inerenti l'attività sociale e stipulare i relativi contratti;
- g) deliberare e concedere avalli cambiari, fidejussioni ed ogni qualsiasi altra garanzia sotto qualsivoglia forma per facilitare l'ottenimento del credito agli enti a cui la Cooperativa aderisce, nonché a favore di altre cooperative;
- h) conferire procure, per singoli atti o categorie di atti, e nominare il direttore determinandone le funzioni e le retribuzioni;
- i) assumere e licenziare il personale della società, fissandone le mansioni e le retribuzioni;
- j) deliberare circa l'ammissione, il recesso e l'esclusione dei soci e sulla cessione di quote della Cooperativa;
- k) compiere tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione, previa eventuale autorizzazione dell'Assemblea dei soci, qualora richiesto per disposizione di legge o statutaria;
- l) deliberare l'istituzione di una sezione di attività per la raccolta di prestiti tra i soci e la costituzione dei fondi per lo sviluppo tecnologico o la ristrutturazione o il potenziamento aziendale;
- m) deliberare l'adesione o l'uscita da altri organismi, enti o società;
- n) deliberare l'apertura di uffici amministrativi e/o stabilimenti operativi;
- o) acquistare quote proprie della Cooperativa nei limiti e modi di legge e di statuto.

#### IV . 3 Compensi

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31.08.2019 sono stati deliberati compensi agli amministratori in misura di complessivi euro 100.000 attribuiti per euro 50.000 all'amministratore D'Orsi Alberto e per euro 50.000 all'amministratore D'Orsi Raffaele.

#### IV. 4 Relazione sulla vita associativa

Nel corso dell'esercizio al 31.08.2019 si sono svolte le seguenti assemblee dei soci:

- 14 febbraio 2019 – Assemblea per l'approvazione del Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/08/2018 e del Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31/08/2018, Soci partecipanti all'assemblea: n. 7 pari al 100% dei soci.

#### V – PORTATORI DI INTERESSI

In questa sezione si evidenziano i diversi portatori di interessi specificando la natura delle relazioni esistenti.

Una delle caratteristiche della cooperativa sociale è la presenza contemporanea di più portatori di interessi: tale caratteristica fa sì che l'attività della cooperativa sia influenzata o influenzi una pluralità di interlocutori, ciascuno con bisogni, aspettative, diritti, interessi diversi. Per tenere conto delle varie istanze che, con una diversa intensità, sono in grado di influenzare il perseguimento della missione, la cooperativa deve essere in grado di individuare i diversi interlocutori con i quali interagisce, evidenziando la natura della relazione che intrattiene con ciascuno e ricavandone, di conseguenza, le attese informative dei medesimi.

In particolare possiamo individuare i portatori di interessi in tutti coloro che usufruiscono dei servizi della nostra cooperativa, ovvero che hanno un legame e/o dei rapporti di attività di diverso tipo con la stessa. Il presente bilancio sociale è a loro rivolto per fornire l'opportunità di valutare se l'attività della cooperativa corrisponda alle loro aspettative, in modo da permettere loro di fornirci eventuali indicazioni per un miglioramento della nostra attività, in quanto la cooperativa è costantemente impegnata in una operazione di monitoraggio dei servizi erogati, attraverso un costante feed-back con le famiglie e con gli allievi, attraverso un coinvolgimento degli stessi nei processi educativi, attraverso un monitoraggio ottenuto con schede di valutazione, con occasioni di socializzazione organizzate durante tutto l'anno.

#### V.1. Portatori di interessi interni

I portatori di interessi interni sono gli organi direzionali (assemblea, consiglio di amministrazione, direttore), la base sociale costituita dai singoli soci ordinari e non che lavorano in cooperativa, i dipendenti, i collaboratori ed i liberi professionisti e tutti coloro che fanno parte della struttura organizzativa e dell'assetto societario della cooperativa.

La cooperativa è impegnata verso i portatori di interessi interni:

- attraverso la politica del personale secondo cui i lavoratori, principale patrimonio della cooperativa, sono considerati imprenditori di se stessi
- attraverso la politica della qualità in cui, valorizzando i lavoratori, viene individuato un bisogno sociale e per soddisfarlo viene fornita una risposta di qualità

Soci ordinari e volontari:

Come precisato nell'apposito paragrafo del presente bilancio sociale al 31 agosto 2018 i soci di Art School Società Cooperativa Sociale sono 7, di cui 4 maschi e 3 femmine. Si rimanda alla tabella del paragrafo II.6.

#### V.2. Portatori di interessi esterni

I portatori di interessi esterni sono gli utenti finali: gli studenti dei corsi, la pubblica amministrazione, le istituzioni, le associazioni non lucrative con cui la cooperativa coopera, i fornitori.

Gli studenti: i primi beneficiari dell'attività della cooperativa e quindi portatori di interessi primari sono i nostri studenti; nei loro confronti naturalmente è particolarmente concentrata l'attenzione della cooperativa non solo dal punto di vista della formazione didattica e professionale ma anche sul piano sociale ed educativo.

La Pubblica Amministrazione e le istituzioni: tra i soggetti portatori di interessi esterni possiamo sicuramente considerare la Pubblica Amministrazione rappresentata dagli enti pubblici verso i quali Art School cooperativa sociale ha degli oneri di informazione di diverso tipo e che non manca di ottemperare secondo le esigenze e le richieste di ciascuno di essi (Regione Lombardia, Albo regionale delle cooperative sociali e Albo nazionale delle cooperative, Camera di Commercio, sono solo alcuni dei principali soggetti istituzionali portatori di interessi esterni).

Le associazioni non lucrative: da tempo Art School dà la possibilità di avvicinarsi al mondo della cura alla persona agli assistiti di queste associazioni, organizzando appositamente per essi dei corsi ed incontri.

La nostra cooperativa in particolare come sopra ricordato si è resa promotrice di diverse iniziative sociali e di volontariato.

I fornitori: i rapporti commerciali che intratteniamo con i fornitori, sia quelli abituali che occasionali, sono improntati sulla correttezza e nel pieno rispetto degli aspetti etici.

## VI – RELAZIONE SOCIALE

Per evidenziare come la cooperativa ha dato attuazione alla missione e ha concretamente realizzato gli obiettivi e le finalità sociali si rimanda a quanto già precisato nella sezione III.

#### Evoluzione e cambiamenti della base sociale

Si riferisce che nel corso dell'esercizio al 31.08.2018 non si sono verificati cambiamenti nella base sociale non essendosi presentati casi di recessi/esclusioni di soci e nuove ammissioni.

#### Personale occupato e informazioni sulla forza lavoro

Nello svolgimento della propria attività la cooperativa si avvale di n. **23** dipendenti (in forza al 31.08.2019) comprendenti sia personale amministrativo, addetto alle pulizie e personale docente.

Oltre al personale dipendente la cooperativa per le attività didattiche e di coordinamento si avvale anche di collaboratori autonomi.

#### Tipologia e numero di beneficiari

Precisiamo che i beneficiari diretti delle attività svolte sono principalmente gli studenti e in particolare evidenziamo quanto segue (dati riferiti all'anno scolastico 2017/2018):

Cooperativa sociale di tipo A	
Arete di intervento	Numero utenti
Educativa	247 studenti anno formativo 2018/2019

#### SEZIONE VII – ESAME DELLA SITUAZIONE FINANZIARIA

Il bilancio sociale si pone come strumento in grado di presidiare tutte le dimensioni dell'agire dell'organizzazione. In tal senso si propone anche l'obiettivo di monitorare l'andamento della dimensione economica, che seppur strumentale rispetto al perseguimento delle finalità sociali, è in grado di influenzare direttamente o indirettamente il conseguimento della missione.

Con riferimento a queste informazioni si riporta l'informativa di bilancio con i dati comparati dell'esercizio al 31.08.2018 e al 31.08.2019.

### Stato Patrimoniale Abbreviato

	31/08/2019	31/08/2018
<b>Attivo</b>		
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
I - Immobilizzazioni immateriali	5.432	582
II - Immobilizzazioni materiali	42.001	70.516
III - Immobilizzazioni finanziarie	900	900
<b>Totale Immobilizzazioni (B)</b>	<b>48.333</b>	<b>71.998</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
I - Rimanenze	7.787	8.013
II - Crediti	287.706	159.813

	31/08/2019	31/08/2018
esigibili entro l'esercizio successivo	285.772	154.250
esigibili oltre l'esercizio successivo	1.344	4.733
Imposte anticipate	590	830
IV - Disponibilita' liquide	19.417	83.978
<b>Totale attivo circolante (C)</b>	<b>314.910</b>	<b>251.804</b>
<b>D) Ratei e risconti</b>	<b>22.648</b>	<b>97.841</b>
<b>Totale attivo</b>	<b>385.891</b>	<b>421.643</b>
<b>Passivo</b>		
<b>A) Patrimonio netto</b>		
I - Capitale	25.400	25.400
IV - Riserva legale	10.057	6.900
VI - Altre riserve	13.743	13.743
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	6.309	3.255
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>55.509</b>	<b>49.298</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>	<b>1.260</b>	<b>1.260</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>	<b>118.356</b>	<b>111.088</b>
<b>D) Debiti</b>	<b>103.733</b>	<b>152.554</b>
esigibili entro l'esercizio successivo	103.733	133.804
esigibili oltre l'esercizio successivo	-	18.750
<b>E) Ratei e risconti</b>	<b>107.033</b>	<b>107.443</b>
<b>Totale passivo</b>	<b>385.891</b>	<b>421.643</b>

## Conto Economico Abbreviato

	31/08/2019	31/08/2018
<b>A) Valore della produzione</b>		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	392.825	281.216
5) altri ricavi e proventi	-	-
contributi in conto esercizio	799.597	514.382
altri	11.804	37.479
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>811.401</b>	<b>551.861</b>
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>1.204.226</b>	<b>833.077</b>
<b>B) Costi della produzione</b>		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	26.339	26.108
7) per servizi	344.498	227.726
8) per godimento di beni di terzi	119.226	79.767
9) per il personale	-	-



	31/08/2019	31/08/2018
a) salari e stipendi	451.561	286.588
b) oneri sociali	128.399	80.700
c/d/e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	33.630	21.244
c) trattamento di fine rapporto	33.630	20.977
e) altri costi	-	267
<b>Totale costi per il personale</b>	<b>613.590</b>	<b>388.532</b>
10) ammortamenti e svalutazioni	-	-
a/b/c) ammortamento delle Immobilizz.Immateriali e materiali, altre svalutazioni delle Immobilizz.	31.769	26.389
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.940	1.160
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	29.829	25.229
<b>Totale ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>31.769</b>	<b>26.389</b>
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	226	4.520
14) oneri diversi di gestione	61.206	75.949
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>1.106.854</b>	<b>828.091</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)</b>	<b>7.372</b>	<b>4.086</b>
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>		
16) altri proventi finanziari	-	-
d) proventi diversi dai precedenti	-	-
altri	419	4
<b>Totale proventi diversi dai precedenti</b>	<b>419</b>	<b>4</b>
<b>Totale altri proventi finanziari</b>	<b>419</b>	<b>4</b>
17) Interessi ed altri oneri finanziari	-	-
altri	601	595
<b>Totale interessi e altri oneri finanziari</b>	<b>601</b>	<b>595</b>
<b>Totale proventi e oneri finanziari (15+16-17+-17-bis)</b>	<b>(182)</b>	<b>(591)</b>
<b>Risultato prima delle imposte (A-B+-C+-D)</b>	<b>7.190</b>	<b>3.495</b>
<b>20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>		
Imposte correnti	641	-
Imposte differite e anticipate	240	240
<b>Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate</b>	<b>881</b>	<b>240</b>
<b>21) Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>6.309</b>	<b>3.255</b>

Ammontare e composizione del fatturato

Il Valore della produzione pari a euro 1.204.226 è così composto:

Ricavi per prestazioni di servizi da corsi autofinanziati e altre attività accessorie	Euro 392.825
Contributi Regione Lombardia per corsi accreditati	Euro 771.991

Contributi Enaip / Provincia	Euro 3.744
Altri contributi (dotazioni laboratorio/generazione WEB)	Euro 14.949
Altri ricavi (riaddebiti vari, contributi volontari e sopravvenienze attive ordinarie)	Euro 20.717

Il dettaglio dei costi di produzione è evidenziato nello schema di bilancio sopra riportato.

#### VIII – PROSPETTIVE FUTURE

Art School Cooperativa sociale si ripropone di mettere in atto un processo di miglioramento organizzativo e di evoluzione in ambito comunicativo, potenziando lo strumento del bilancio di responsabilità sociale quale esito documentale del processo di monitoraggio e valutazione gestito anche attraverso il già citato strumento "Piano di Lavoro – siamo qui".

In prospettiva, Art School Cooperativa Sociale si propone:

di proseguire il miglioramento costante delle attività di comunicazione interna, esterna e sociale della cooperativa quale strumento di dialogo con il contesto esterno di immediata vicinanza ma anche nazionale e internazionale e di potenziamento delle attività intraprese;

di sviluppare la rete di sinergie che si configura come organizzazione dinamica e in continua evoluzione di pari passo con i mutamenti socio economici generali e del settore di riferimento che Art School si impegna costantemente a seguire e, spesso, ad anticipare, determinando interessanti cambiamenti;

di ampliare e migliorare costantemente l'offerta formativa e di servizi al territorio di riferimento, ma anche con una prospettiva più ampia, nazionale e transnazionale;

di potenziare le attività di progettazione e co-progettazione sia all'interno dell'accademia, migliorando costantemente la qualità del servizio offerto, sia all'esterno perseguendo obiettivi di cooperazione con altri soggetti istituzionali, accademici, formativi, aziendali con i quali sviluppare sinergie per il costante miglioramento delle azioni intraprese;

di coinvolgere sempre più gli studenti in attività ed eventi a scopo benefico, sia a livello ambientale che a livello sociale per fare in modo che le competenze acquisite a scuola diventino strumento e mezzo di valorizzazione sociale e di crescita della coscienza dell'allievo.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Alberto D'Orsi

